

Editorial

**Chers Présidents des Clubs Porsche,
Chers Membres des Clubs Porsche,**



L'équipe de la Club Coordination mondiale de Porsche AG

La saison des manifestations vient de commencer et les mois d'été se rapprochent à grands pas. Le prince charmant vient de sortir de leur sommeil hivernal les oldtimers choyés et les plus beaux des trésors Porsche. C'est le moment de réaliser les travaux de remise en état ou tout simplement de chasser la poussière. C'est avec un réel plaisir que nous introduisons la clé de contact dans la serrure d'antivol de la planche de bord (à gauche !) pour démarrer cette saison 2008 riche en excursions passionnantes et événements captivants organisés par les Clubs, le tout accompagné d'un immense plaisir de conduire à partager entre amis.

Les Clubs Porsche ont été créés pour pouvoir vivre ensemble la marque Porsche – dans les 607 Clubs qui existent actuellement au monde entier. La saison 2008 s'annonce sous les meilleurs auspices. A chaque fois que nous contactons les membres des Clubs, quel que soit le coin de la planète dans lequel ils se trouvent, nous rencontrons le même élan dans la préparation ou la réalisation des manifestations de leur Club. Dans notre calendrier des événements, nous vous présentons quatre grands rendez-vous qui, parallèlement à tous les autres, méritent d'être vécus plusieurs fois :

Porsche Parade USA, cette année encore avec la participation de Hans-Peter Porsche, West Coast Holiday du Porsche 356 Registry au légendaire Lake Tahoe Resort, Le Mans Classic et le AvD-Oldtimer-Grand-Prix, la manifestation allemande préférée de tous les amateurs de sport automobile et de Classic. Les manifestations présentées ne sont, bien entendu, qu'un extrait du calendrier global. Pour avoir une vue d'ensemble de toutes les manifestations grandes ou petites, vous pouvez également consulter notre calendrier en ligne sous www.porsche.com. Un coup d'œil est toujours instructif. Et surtout : profitez-en pour promouvoir activement vos propres manifestations.

Chaque mois, le musée Porsche prend la route avec ses classiques pour représenter la marque Porsche dans les nombreuses courses automobiles, rencontres de voitures anciennes et manifestations des Clubs dans le monde entier. Rassemblée autour de son directeur Klaus Bischof, l'équipe du musée a expédié le coupé Porsche 356 métal léger au Japon, au Porsche 356 Holiday (cf. article dans la dernière édition des Porsche Club News). Si, pour des raisons logistiques, le « musée sur roues » ressemble plutôt à un « musée volant », cela est dû également au fait que les distan-

ces à franchir entre les manifestations sont longues et le calendrier chargé. L'arrivée ponctuelle et en bon état des classiques sur le lieu de la manifestation requiert une logistique de transport intelligente et éprouvée. A la page 10, l'article intitulé « Parcourir le monde en conteneur » vous dévoile comment cela fonctionne et les soins dont bénéficient les trésors du musée.

Les passionnés de sports nautiques seront intéressés d'apprendre que le légendaire plaisir de conduire Porsche ne se limitera bientôt plus à l'asphalte mais va bientôt conquérir les flots – il sera alors incarné par le Fearless 28, de la marque de yachts du même nom, mis au point et conçu par le Porsche Design Group de Zell am See. Vous apprendrez dans notre reportage à la page 6 « Créations sous le signe de la 911 » que l'histoire du design Porsche naît peut-être d'un instrument d'écriture mais ne prend pas fin, tant s'en faut, avec un yacht de luxe.

Nous vous souhaitons beaucoup de succès lors de l'organisation de vos événements et attendons avec intérêt de lire vos comptes-rendus des manifestations qui se déroulent actuellement. La Club Coordination Porsche se réjouit de pouvoir assister à de nombreuses manifestations.

Nous vous souhaitons une excellente saison en vous donnant rendez-vous à la prochaine édition, riche en informations, de nos Porsche Club News.

**Votre équipe de la
Club Coordination mondiale de
Porsche AG**

Sandra Mayr
Alexander E. Klein
Anne Philipp
Mathias Menner
Paul Gregor