

## 6. Reportages Classic

Retro Classics 9.3. – 11.3.2007

### Porsche Classic porte les (premiers) secours

**La nostalgie bichonnée : lorsque des fans d'oldtimers et des experts se rencontrent au salon, les chromes et les yeux brillent. Et le boom continue. Ainsi, les spécialistes des Porsche classiques se devaient d'être présents à la Retro Classics à Stuttgart parmi les 40.000 visiteurs et les 600 exposants. Le service clientèle Classic a saisi l'occasion pour présenter son offre et ses prestations au public de connaisseurs.**

Porsche Classic – c'est la marque de l'entreprise qui tient l'histoire de Porsche en mouvement et sur la route avec beaucoup de connaissance, d'amour et de doigté. Car les Porsche qui ont déjà quelques années en plus sur l'essieu ne sont pas vieilles, mais « classiques ». De la classe, elles en ont de toute façon, à condition de les entretenir comme il faut. Personne ne sait mieux ce que cela signifie que les

**La longueur, ça marche : la Porsche 911 version longue attirait tous les regards.**

collaborateurs de Porsche Classic et leurs (premiers) secours sont acceptés avec plaisir. Ainsi, les spécialistes de la restauration de Porsche Classic ont pu apporter leur aide concernant toutes les questions sur la disponibilité et l'approvisionnement de pièces de rechange pour les modèles Porsche classiques et la restauration de véhicules historiques. « Mon moteur présente un bruit indéterminé », rapporta Klaus Maier de Karlsruhe, propriétaire d'une 911 de l'année de construction 1974. Selon le collaborateur Porsche Hans Baisch, il s'agissait d'un balourd et un rendez-vous

pour inspection fut fixé avec le Service Clientèle Classic à Zuffenhausen. Le contact intensif avec les clients, voici l'une des principales raisons de se présenter aux salons.

« La Retro Classics est pour nous également une plate-forme importante permettant de faire la démonstration de notre gamme de puissance », déclare Thomas Lenz, responsable de la représentation au salon chez Porsche Classic. Les pièces d'origine, les réparations, la maintenance, les restaurations complètes, l'entretien, les collaborateurs du service Classic ont répondu à toutes ces questions. Un exemple d'un trésor riche en expériences pouvait être admiré sur le stand : une Porsche 911 C20 de 1970. Les étapes de la restauration étaient documentées sur un tableau, les collaborateurs répondaient



aux questions. En plus, « l'atelier vivant », tel qu'il est appelé, permettait de jeter un coup d'œil derrière les coulisses de la restauration en atelier original Porsche, différentes étapes du travail de remise en état d'une boîte de vitesses étant expliquées par des spécialistes. Klaus Kariégus de l'atelier Porsche Classic désassemblait et réassemblait deux fois par jour la boîte de vitesses automatique d'une Porsche 928 pour en faire la démonstration.

Par ailleurs, les visiteurs pouvaient commander des pièces de rechange et les nouvelles éditions des brochures techniques pour les anciennes Porsche. Le stand était complété par une 911 pourvue d'un habillage de luxe par Porsche Exclusive et par une offre exclusive de Porsche Design Driver's Selection.

Edition Carrera 3/07

**Atelier vivant :**  
**Klaus Kariégus désassemblait en « live » la boîte de vitesses automatique d'une Porsche 928**







Pour obtenir des informations complémentaires, consultez notre site Internet [www.porsche.fr](http://www.porsche.fr).

**Si la qualité a un prix,  
quel est le prix de la non-qualité ?**

**Porsche Service**



**PORSCHE**

## 19<sup>e</sup> Techno Classica à Essen du 29.3. au 1.4.2007

### Vivre les classiques en « live »

Les chiffres sont éloquentes : en 2006, le salon international des voitures anciennes et contemporaines a attiré 154.300 visiteurs de 38 pays de tous les continents à Essen. Ils ont apprécié l'offre présentée par les 1.036 exposants de 15 pays, parmi lesquels figuraient presque 200 clubs et restaurateurs.

Ainsi la 19<sup>e</sup> Techno-Classica pour oldtimers, voitures classiques et de prestige, sport mécanique, motos, pièces de rechange et restauration a de nouveau mérité sa renommée de salon mondial classique des superlatifs. La star mondiale Karl-Heinz Böhm qui visitait le salon était impressionné et faisait état d'une rencontre sur scène d'une envergure qu'il n'avait encore jamais vue.

Porsche a également saisi l'occasion pour démontrer sa conscience des traditions et s'est présenté au public de connaisseurs international avec des offres de service dans le domaine classique et des présentations de véhicules historiques. Comme ceci était le cas pour la Retro Classics à Stuttgart, le conseil détaillé par des spécialistes de la restauration faisant partie de l'usine était mis en avant.

A l'aide de véhicules Porsche classiques complètement restaurés, le Service Clientèle Classic a souligné la compétence de son atelier. Des travaux de restauration en « live » ont été présentés au public sur différents postes de travail. L'équipe Classic proposait de la documentation technique à la vente et donnait des informations détaillées à ce sujet.

La 20<sup>e</sup> édition, du 26 au 30 mars prochain, promet d'autres surprises pendant l'année du jubilé en 2008.

#### Porsche Centre Clients Classic

##### Restauration :

Tél. : +49 (0)711 911 271 50

Fax : +49 (0)711 911 278 11

E-mail :

classic-service@porsche.de

##### Pièces détachées modèles anciens et contemporains :

Tél. : +49 (0)711 911 257 29

Fax : +49 (0)711 911 241 00

E-mail :

classic-parts@porsche.de







Commandez dès maintenant votre catalogue Porsche Travel Club 2007 : [travel.club@porsche.de](mailto:travel.club@porsche.de). Téléphone +49 (0)711 911 78155

**Parfois, les rencontres de vacances  
peuvent se transformer en amour éternel.**

**Le Porsche Travel Club.**



**PORSCHE**