

6. Reportages Classic

Porsche Classic/Coordination internationale de Porsche AG/Coordination des Clubs

Porsche Deutschland GmbH

Techno Classica 2005



Le salon mondial des « Oldtimer » (voitures anciennes) Techno Classica de Essen a à nouveau battu des records cette année : 1.021 exposants issus de 15 pays différents, dont plus de 130 clubs et services de restauration de véhicules, 2.500 véhicules exposés et 141.100 visiteurs, un bilan exceptionnel.

La marque Porsche était particulièrement bien représentée avec un stand dans l'une des plus belles halles. Rien que les véhicules des huit Clubs Porsche représentés mettaient déjà en émoi le coeur des passionnés de Porsche qui avaient fait le voyage du monde entier : la 968 Coupé rouge, la 928 GTS blanche, le tout-terrain safari 911 RS et même la voiture diesel standard étaient présentes.



Un membre du Porsche Club Great Britain intéressé a fait le tour de la 944 Turbo S exposée et s'est renseigné sur certains détails techniques. Walter



Näher a dû relater à de nombreuses reprises l'histoire de sa voiture de rallye 914-6 GT de couleur orange et « nous recevons en permanence des propositions d'achat », a déclaré Udo Breuer du Porsche 914 Club, une autre explication des nombreuses discussions tenues par les représentants des clubs.

Certains visiteurs recherchaient un contact avec la Coordination des Clubs Porsche ou ont même adhéré à l'un des Clubs Porsche Classic pendant le salon. « Nous comptons déjà neuf nouveaux membres », se réjouissait Margitta Beil-Hildebrand du Porsche 356 Club Deutschland après 3 des 4 jours du salon. Le Club avait emmené

une fringante 356 A Convertible D à Essen.

Les visiteurs qui souhaitaient s'informer sur la restauration ou l'approvisionnement en pièces de rechange pour une Porsche classique pouvaient demander conseil aux employés du service Clientèle. Une Porsche Carrera RS 2.7 restaurée dans l'atelier servait de véhicule-témoin. Juste à côté du stand d'informations, les visiteurs pouvaient observer en direct la fabrication des pièces de rechange Porsche. Deux employés faisaient la démonstration du travail et de l'habileté nécessaires pour garnir de cuir un volant ou la boîte à cassettes d'une Porsche 928.

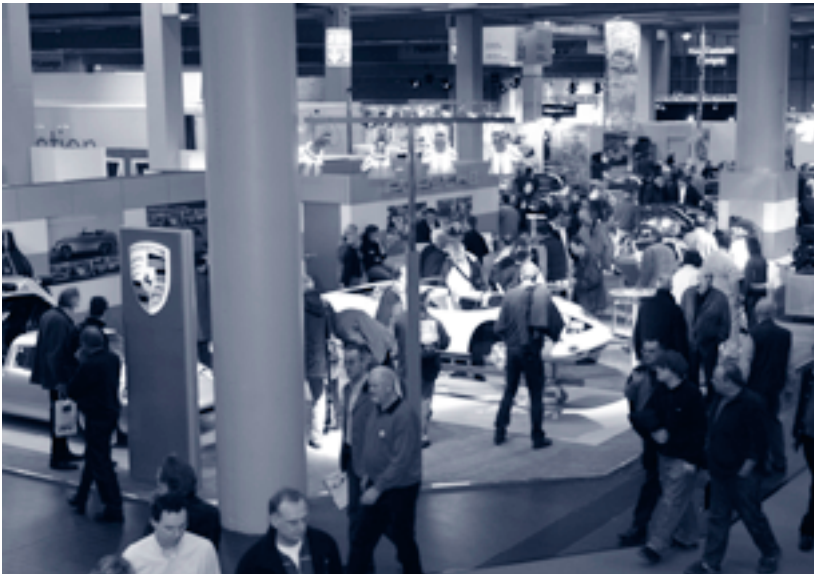
Les autres éléments principaux du stand étaient une Porsche 935 Baby équipée d'un moteur turbo de 1,4 litre qui provenait du musée Porsche et une 911 Carrera actuelle richement équipée de pièces du Programme Exclusive. Sans oublier le camion de vente directe Porsche Design Driver's Selection où les accessoires Porsche préférés se sont arrachés.

En résumé : pour les passionnés de Porsche, la visite du salon Techno Classica est toujours incontournable.

Bernd Woytal, pour la Coordination internationale de Porsche AG.

Porsche Classics

Le salon Retro Classics 2005 à Stuttgart



Les « Oldtimer » sont encore tendance, c'est ce qu'a permis de démontrer avec force la cinquième édition du salon Retro Classics organisée du 11 au 13 mars 2005. Plus de 35.000 visiteurs allemands et étrangers, dont certains venaient même de Chine, ont été attirés par l'offre des 450 expo-

sants, clubs et prestataires de services répartis sur 17 halles au Killesberg de Stuttgart. Le stand Porsche faisait sans aucun doute partie des grandes attractions du salon : pour la première fois, le service Clientèle regroupait sous le même toit la restauration en atelier, les pièces d'origine Porsche

Classic et la vente directe de la collection Porsche Design Driver's Selection.

Le public a avant tout été passionné par les véhicules du musée Porsche exposés sur le thème « Les 8 cylindres », dont un modèle 904 unique produit avec cette motorisation et livré en 1964 au roi Hussein de Jordanie, ainsi qu'une 908/2 Spyder de 1969. C'est toutefois une 718/8 RS Spyder de 1962, une voiture en cours de restauration au service Clientèle Porsche, qui a suscité le plus grand intérêt. Cette voiture, qui a par exemple remporté le championnat d'Europe de la montagne en 1963 et 1964 et qui, en raison de ses nombreuses participations à des courses, s'est vue attribuer le surnom de « grand-mère », était continuellement entourée de curieux et a pu présenter de manière convaincante le savoir-faire du service Clientèle Porsche en matière de restauration.



Un aperçu intéressant et instructif a également été offert par un modèle d'exposition d'un type particulier : un modèle en coupe, revêtu de plusieurs couches de peinture et constitué d'une porte et des pièces de l'aile adjacente d'une Porsche 911, représentait le niveau de qualité habituel fourni par Porsche.

Les employés du service Clientèle étaient évidemment à la disposition des visiteurs durant tout le salon pour leur fournir des explications et des réponses à leurs questions. Ainsi, le propriétaire d'une 914/6 a demandé conseil pour une bougie d'allumage constamment encrassée et un Suisse a demandé s'il pouvait faire restaurer sa 356 à l'atelier. Un exemple de la dimension que peut atteindre la passion pour la marque Porsche a été offert par un propriétaire allemand qui a montré des photos d'une 356 qu'il avait découverte à Regensburg. Une restauration du véhicule stationné à l'extérieur depuis très longtemps était certes inutile, mais le passionné de Porsche a tout de même sauvé la 356, pour la conserver dans son état actuel – comme une sorte d'œuvre d'art.

De nombreuses questions ont été évidemment soulevées sur la disponibilité, les grilles de tarifs ou la nouvelle production de pièces de rechange et les collaborateurs de Porsche Classic ont directement pu y répondre. Anke Brauns de Porsche Deutschland GmbH se chargeait des questions sur les Clubs.

Une 911 Carrera également présentée sur le stand Porsche a d'ailleurs été étudiée avec beaucoup d'intérêt, elle avait été équipée avec des composants du Programme Exclusive et constituait une passerelle vers la modernité. Quant aux visiteurs qui cherchaient un souvenir approprié, ils pouvaient s'acheter l'un des nombreux accessoires Porsche, qui étaient disponibles sur le stand mobile de vente directe Porsche Design Driver's Selection.

Deux récompenses très spéciales ont également été décernées à l'équipe Porsche : le prix du plus beau stand d'exposant du salon Retro Classics et un prix spécial « pour une technologie qui ouvre de nouvelles voies » décerné à la Porsche 908/2 Spyder



exposée. Concernant la réussite de cette exhibition de Porsche, Wolfgang Streufert du service Clientèle Porsche de l'usine 1 s'est montré plus que satisfait : « Le salon de Stuttgart s'est établi comme le lieu de réunion des passionnés de voitures anciennes au sud de l'Allemagne et offre l'occasion idéale d'entretenir le contact direct avec les passionnés et les propriétaires de Porsche. »

Bernd Woytal
Pour Porsche Classic



Pour en savoir plus : téléphone ++49 (0) 711 911 - 7150, fax ++49 (0) 711 911 - 7811 ou www.porsche.com.

**Pour les uns, c'est simplement
la restauration d'une voiture de sport ancienne.
Pour nous, c'est une œuvre d'art.**

**Restauration d'origine au départ de l'usine
avec des pièces d'origine Porsche Classic.
Porsche Exclusive et Classic Center, Zuffenhausen, Usine I.**



PORSCHE