

# 1. Du nouveau chez Porsche AG

## Présentation de la nouvelle 911 aux concessionnaires à Lisbonne



L'apparition des deux variantes à Estoril fut spectaculaire. Les invités, assis dans des tribunes aménagées au-dessus des lignes de départ et d'arrivée, virent soudain les véhicules, plein phares allumés, surgir de l'obscurité et se diriger à vive allure dans leur direction. Des portes s'étaient, entre-temps, ouvertes en silence au-dessous des tribunes et les 911 passèrent à toute vitesse par celles-ci sous le regard ébahi de la foule. Non moins impressionnantes furent les prestations des conducteurs de l'École de conduite sportive Porsche et de certains pilotes de course tels que Walter Röhrl. Ces derniers démontrèrent quelles étaient les exceptionnelles capacités de la nouvelle Porsche 911.

Après que les concessionnaires et les importateurs eurent été informés dans le détail, au cours de workshops traitant du produit et de marketing, de la technique, du développement et du positionnement sur le marché de la nouvelle 911, l'occasion leur fut donnée, pendant la seconde journée de la manifestation, de tester les qualités de la nouvelle 911. Les deux nouveaux moteurs d'une puissance de 325 ch et d'une cylindrée de 3,6 litres pour le premier modèle, et de 355 ch et de 3,8 litres pour le second, se mirent admirablement en scène sur le circuit de course et au cours des sorties à travers l'arrière-pays. La tenue de route d'une extrême précision et le châs-

1681 collaborateurs en provenance de 71 pays du réseau international de distribution Porsche se sont retrouvés début juillet à Lisbonne où leur a été présentée la nouvelle Porsche 911. Andreas Offermann, Directeur commercial, a accueilli les invités qui, après un succulent dîner à l'hôtel cinq étoiles idyllique «Penha Longa», se sont rendus le soir même sur le traditionnel circuit de course d'Estoril.

Une exposition de Porsche 911 des millésimes 1963 à aujourd'hui y attes-

tait des plus de 40 ans d'histoire de ce véhicule devenu légendaire et dont la tradition est à présent perpétuée par la 997. Mieux encore : la nouvelle 911 devrait permettre d'étendre la «position» de Porsche sur le marché des voitures de sport, comme l'a souligné Wendelin Wiedeking, le président du directoire, avant de lever le voile sur la 911 retravaillée, lancée sur le marché sous les versions Carrera et Carrera S.



sis remanié, comprenant de série, dans le cas du modèle S, une suspension active nommée «Porsche Active Suspension Management», mirent en évidence le thème de la manifestation pendant le galop d'essai : «Driven by Precision – Bridging the Future».



Une fête locale avec mets typiques, artisans du pays et animations folkloriques vinrent clore ces deux exceptionnelles journées. Cette soirée inclut également un spectacle moderne et animé au cours duquel fut présentée la nouvelle collection de «Porsche Design Drivers' Selection».

Les concessionnaires et les importateurs repartirent le jour suivant non seulement avec d'impressionnants souvenirs plein la tête, mais également avec la conviction que la nouvelle Porsche était une voiture de sport parfaitement réussie. Cette expérience consistait à elle seule une motivation suffisante pour répondre à l'appel du président du directoire, Monsieur Wendelin Wiedeking : «La 911 est une voiture de rêve. Votre tâche est à présent de convaincre un maximum de personnes de vivre ce rêve !»



Rédaction Porsche Club News