

6. Reportage

Porsche Club Mexico

Le Porsche Club Mexico devient une association mère



Cette idée naquit à l'occasion de la Rencontre Internationale des Présidents de Clubs de Leipzig au mois de juillet de l'année dernière. Les initiateurs en furent le Président du Porsche Club Mexico, Sergio Nieto, son trésorier, Jorge Rios Hellig, le Marketing Manager de Porsche Latin America, Markus Nels, et l'importateur Porsche au Mexique, Fernando Flores. Leur objectif étant d'ouvrir le Club à d'autres propriétaires de Porsche au Mexique, la solution d'une association mère avec création de Registres, ou filiales, parut optimale. « Nous sommes heureux d'avoir atteint notre objectif aussi rapidement. L'expansion à d'autres villes du pays peut commencer », déclara le Président du Club, Sergio Nieto.



Pendant la rencontre annuelle, Sergio Nieto transmet ses fonctions à Jorge Rios Hellig, convaincu d'une chose : « Nous allons trouver de nombreux condisciples à l'intérieur du pays ». Des propriétaires de Porsche de Monterrey et Puebla ont en effet déjà annoncé la création de Registres.

Il ne nous reste plus qu'à ajouter que la proposition de transformer le Porsche Club Mexico en une association mère fut acceptée à l'unanimité par tous les membres du Club. « C'est la plus importante modification subie par notre Club depuis sa création au mois de janvier 1989 », dit Alfredo Durand, membre actif du Club depuis 15 années.

Lors de la rencontre annuelle du Porsche Club Mexico, le 7 février à Mexico City, il ne s'agit pas uniquement de l'élection d'un nouveau président du Club, mais également du transfert de statuts du Club devenant association mère au Mexique. Le Club

peut ainsi promouvoir la création de Registres dans d'autres villes du pays et offrir la possibilité aux enthousiastes Porschistes locaux d'adhérer à l'unique Club Porsche officiellement reconnu du Mexique.

Porsche Club Mexico
Président : Jorge Rios Hellig
Tél. : +52 (0) 55 561 986 21
Fax : +52 (0) 55 561 981 90

Porsche Middle East

Meeting régional de Porsche Middle East



Au cours de la rencontre, la question de la répartition des rôles dans le cadre du travail des Clubs fut également abordée. Ainsi, PME insista sur les compétences du département Porsche Club Coordination, de PAG, de PME, des Clubs Porsche et des importateurs. Toutes les personnes présentes consentirent à ce que PME ne joue qu'un rôle d'assistant auprès des Clubs tandis que la fonction-clé revient aux importateurs. Lors de la présentation des événements à venir, le stage de

Le 4 mars 2004, les présidents du Porsche Club UAE, du Porsche Club Oman, du Porsche Club KSA, du Porsche Club Lebanon et du Porsche Club Bahrain ont rencontré à Dubayy leurs coordinateurs de Club auprès de leurs importateurs respectifs. L'un des principaux thèmes de cette manifestation fut l'acquisition de nouveaux membres. En effet, même si, dans cette région, la marque Porsche gagne en importance et le stock de véhicules ne cesse de croître, la croissance des Clubs ne parvient malheureusement pas à suivre cet essor.



C'est pourquoi il fut décidé que les importateurs Porsche déposeraient dorénavant, dans chaque véhicule qu'ils livreraient, une brochure des Clubs et offriraient aux clients en question un an d'adhésion à un Club Porsche. La filiale Porsche Middle East (PME) informe alors les clients concernés de leur affiliation gratuite. Afin de garantir une concrétisation sans heurt de cette idée, une collaboration et une répartition des tâches précises entre les Clubs, les importateurs et PME furent définies. Il est par exemple exclu que les importateurs paient des cotisations à des clients déjà membres d'un Club Porsche.

Le thème de l'intégration des conducteurs du Cayenne dans les Clubs fut également évoqué. Aucun des Clubs présents n'a jusqu'à présent désigné un responsable Cayenne et aucune manifestation Cayenne spécifique n'a encore été prévue pour cette année. Les conducteurs du Cayenne seront dans un premier temps intégrés aux activités normales des Clubs. Néanmoins, afin d'étudier les intérêts des conducteurs du Cayenne, un questionnaire correspondant sera à l'avenir joint au Welcome Package destiné aux acquiesseurs du Cayenne.

conduite ouvert à tous les Clubs sur le nouveau circuit de Formule 1 de Dubayy reçut l'assentiment général, d'autant plus que Porsche sera à cette occasion la première marque à organiser en ce lieu une telle manifestation. PME suggéra, en outre, une série Clubs Porsche. Ce fut, somme toute, une rencontre très réussie.

Jasmin Rawlinson
Porsche Middle East and Africa FZE

Porsche Club Cuba Inauguration



Après une longue phase préparatoire animée par une forte motivation, Ernesto Rodriguez parvint à obtenir une reconnaissance officielle du Club Porsche cubain par la société Porsche AG. C'est ainsi que fut inauguré, le 20 décembre 2003 à La Havane, le Porsche Club Cuba. Cette manifestation se tint dans une majestueuse résidence des années 30 à l'intérieur de laquelle cocktails, mets typiques et ambiance musicale attendaient les participants à la fête cubaine. Une petite parade Porsche à travers la ville s'ensuivit. Même la presse locale, présente, tint à parler du Club et de ses objectifs.

Le nombre des membres du Club est encore relativement modeste. Huit Porsche sont actuellement répertoriées à La Havane – toutes des Porsche 356 des années 1955 à 1959. Mais Manuel Valdés, nommé président du Club le 21 février 2004, espère que d'autres véhicules feront leur apparition.

Porsche Club Cuba
Président : Manuel Valdés de Armas
Tél. : +53 (0)720 349 05
Fax : +53 (0)720 421 88

Porsche Club of Bahrain

Manifestation du Club de Bahreïn

Lorsque Bahreïn, le 19 février, reçut un avant-goût de la course de Formule 1 qui devait se tenir dans cet état six semaines plus tard, le Porsche Club of Bahrain avait également répondu présent. Plus de 20.000 spectateurs se tenaient au bord de la piste et suivaient le parcours de Neel Jani, le pilote Sauber-Petrona âgé de 19 ans, qui dévalait à plus de 300 km/h la King Faisal Highway à bord d'une Sauber C22.

16 membres du Porsche Club of Bahrain agrémentèrent l'événement d'une parade Porsche au cours de



laquelle une 356 de couleur rouge, diverses Boxster, 911, Turbo et une GT3 démontrèrent leurs capacités. « Les plus chanceux, non contraints de travailler ce jour-là, prirent grand plaisir à participer à la manifestation », déclara Alison Holmes, secrétaire du Club. « Il est rare de voir autant de véhicules Porsche différents réunis en un même endroit », ajouta-t-il. Quelques véhicules d'avant-guerre, quelques karts, quelques Harley-Davidson et une troupe de parachutistes largués au-dessus de Manama divertirent également les spectateurs.



Porsche Club Bahrain
Président : Sheikh Tariq Al Khalifa
Tél. : +973 (0)525 512
Fax : +973 (0)525 512

Porsche Club Francorchamps

Quatrième édition des Porsche Francorchamps Days



Tous furent unanimes : cette grande fête Porsche compte parmi les plus belles manifestations organisées en Europe. Les 1.500 Porsche enregistrées au cours des trois journées à leur entrée dans le paddock de ce magnifique circuit de Formule 1 témoignèrent, une fois de plus, de l'incroyable pouvoir d'attraction des Porsche Francorchamps Days qui se tinrent cette année du 23 au 25 avril.

La clé de ce succès réside sans aucun doute dans la formule choisie par l'organisateur : « Chacun doit y trouver son compte. » Trois catégories sont proposées à ces fins à tous ceux qui souhaitent parcourir le circuit de course : la catégorie « Fun » pour les amateurs et leurs véhicules de série, la catégorie « Sport » pour les pilotes expérimentés et la catégorie « Racing » pour les propriétaires de voitures de course. Près de 450 participants dans les différentes catégories eurent l'oc-

casión d'accomplir quotidiennement quatre parcours de 45 minutes, ce qui leur procura un réel plaisir de conduite.

Parmi les moments forts de cette rencontre, nous citerons, bien évidemment, la parade « Jean-Charles Cartier » qui réunit le dimanche après-midi exactement 645 Porsche. Le record mondial de l'année précédente, immortalisé dans le livre Guinness des records, put ainsi, une fois de plus, être battu. Il n'est certes pas aisé de faire parcourir au moins deux tours à 645 véhicules d'une même marque sur un circuit de course, mais la vue d'un tel défilé vaut bien toute la peine du monde.

La cerise sur le gâteau furent les tours de démonstration de la nouvelle Porsche Carrera GT, conduite par Jean-Jacques Lalmand, le directeur de l'importateur Porsche belge. Le son du V10 enthousiasma tout particuliè-

rement le public et lorsque ce magnifique véhicule s'arrêta sur la ligne des stands, on se crut un instant à l'arrivée des 24 heures de Francorchamps.

Que se passa-t-il encore ? L'importateur local, par exemple, présenta la gamme complète des modèles Porsche sur le parking du vieil hôtel « l'Eau Rouge » tandis que, à l'intérieur, parallèlement à d'autres modèles rares, l'on pouvait admirer une GT1 victorieuse au Mans. Les Porsche de collection ne manquèrent pas non plus. Exposées sur un parking séparé, elles retraçaient de façon impressionnante l'histoire de la marque Porsche sous les yeux émerveillés des visiteurs.

Nombreux furent ceux qui usèrent du banc d'essai des moteurs, unique en son genre en Europe, et profitèrent de l'occasion pour faire mesurer la puissance de leur véhicule. Quiconque souhaitait observer les Francorchamps Days d'en haut, put le faire en participant à l'une des excursions en hélicoptère proposées dans le cadre de la manifestation.

On dit que la chance sourit aux audacieux. C'est peut-être pourquoi le soleil brilla pendant toute la durée de la manifestation alors que le temps est habituellement très variable dans cette région.

Pour les plus de 48 Clubs Porsche représentés ici, en provenance de plus de dix pays différents, ce fut le couronnement qui fit de cette grande fête Porsche un parfait délice.

Bernd Woytal
par ordre du département Porsche
Club Coordination

Porsche Club Hessen

Les 45 ans du Club Porsche de Hessen



Un solo au cor constitua l'ouverture de la rencontre-anniversaire du Porsche Club Hessen à Bad Gastein. Hannes Blumschein, hôtelier du Grüner Baum, chercha musicalement à préparer les membres du Club à un week-end riche en événements. Les deux journées à suivre devaient en effet compter des moments forts tels que la visite de la ville à bord de « JUHU 1 », une ancienne voiture de pompiers. Geignant et gémissant, ce véhicule ouvert, âgé de 75 ans et en la possession de Hannes Blumschein, conduisit les participants de Böckstein à Bad Gastein en passant par les célèbres chutes d'eau locales et le village de Gastein.

Tous préférèrent chevaucher leur Porsche pour l'excursion de l'après-midi dans les lointains environs. Mais dans la soirée, un changement de moyen de locomotion fut de nouveau au programme. Cette fois-ci, il s'agissait d'une calèche qui transporta les membres du Club jusqu'à un chalet situé au beau milieu de la forêt où le dîner fut pris.

Le jour suivant débuta par de tristes mines. « Le Großglockner n'est accessible qu'avec des pneus hiver et des chaînes antidérapantes », annonça Hannes Blumschein. La promenade en montagne prévue au programme,

cette fois de nouveau en Porsche, semblait devoir être annulée. Le président du Club, Friedhelm Klappers, proposa comme alternative de se rendre jusqu'à Maria Alm, de faire le tour du lac Zeller See et de déjeuner au restaurant du château de Prielau. Aussitôt dit, aussitôt fait.

Mais même l'excellent menu du cuisinier étoilé, Jörg Wörther, ne fit pas oublier aux participants leur rêve d'une excursion sur le Großglockner. Un appel téléphonique au poste de péage local fit sauter la troupe de joie : « Excepté quelques plaques de neige ci et là, la route est de nouveau praticable », les renseigna-t-on. Cela ne posait donc plus aucun problème pour nos conducteurs Porschistes déterminés.

Tous purent ainsi, pendant le dîner de gala qui eut lieu le soir même, échanger leurs impressions à propos de l'excursion jusqu'à la Franz-Joseph-Haus située à 2500 mètres d'altitude. La route du col avait été quasiment déserte et, entre les nuages, d'impressionnantes vues sur l'horizon avaient émerveillé les conducteurs.

La manifestation s'acheva le jour suivant et, une fois de plus, Hannes Blumschein joua au cor un solo avant que tous ne reprennent le chemin du retour.

Klaus et Ingrid Schneeberg

Porsche Club Hessen
Président : Friedhelm Klappers
Tél. : +49 (0) 69 970 902 15
Fax : +49 (0) 69 777 625



Information sur www.porsche.com.

**Lorsqu'elle était neuve, vous n'auriez jamais
accepté autre chose que les pièces d'origine Porsche.
Pourquoi cela changerait-il aujourd'hui ?**

Porsche Classic.

Pièces de rechange d'origine Porsche.



PORSCHE