

Editorial

Chers Présidents des Clubs Porsche, Chers Membres des Clubs Porsche



L'équipe de la Club Coordination mondiale de Porsche AG

Porsche fête son anniversaire : il y a 60 ans précisément que fut posé le premier jalon de l'entreprise familiale. En effet, le 8 juin 1948, le premier prototype Porsche au numéro de châssis 356-001 obtenait son homologation routière. « Au début, je regardais autour de moi sans pouvoir trouver la voiture dont je rêvais. Alors, j'ai décidé de la construire moi-même », raconte Ferry Porsche – un esprit inventif et pionnier qui caractérise encore aujourd'hui la philosophie de l'entreprise.

Et une tradition brillamment illustrée à l'occasion même de ces 60 ans d'existence. En effet, la nouvelle génération de la série de modèles 911 a fait son arrivée sur le marché le 5 juillet. La nouvelle Carrera 911 est la digne héritière du travail pionnier de l'époque : les nouveaux modèles à traction arrière classique se distinguent par une dynamique de conduite encore plus élevée grâce aux moteurs Boxer 6 cylindres nouvellement développés, avec une cylindrée de 3,6 et 3,8 litres, une économie de carburant atteignant jusqu'à 13 % et une réduction de 15 % des émissions de CO₂.

Depuis maintenant 45 ans, les ingénieurs Porsche travaillant au développe-

ment et au perfectionnement des multiples versions du modèle 911 restent fidèles à la devise « On peut toujours faire mieux ». Une démarche que nos clients savent apprécier à sa juste valeur : la fidélité qu'ils témoignent à leur 911 n'a jamais failli, à tous les stades d'évolution du modèle.

Nous avons axé cette édition sur le thème « 60 ans de voitures de sport Porsche ». Vous y découvrirez des informations intéressantes sur l'histoire de l'entreprise familiale Porsche, mais aussi une chronologie détaillée couvrant toutes les séries de modèles créées ces 60 dernières années. Et vous y trouverez sans aucun doute également votre propre joyau Porsche.

Les Porsche Club News sont destinées aux Clubs Porsche du monde entier et constituent votre plate-forme internationale. Elles offrent à votre Club Porsche la possibilité de communiquer avec d'autres Clubs au-delà des frontières, qu'il s'agisse d'échanger des informations, de rendre compte de manifestations ou de diffuser des invitations. N'hésitez pas à profiter de cette opportunité et à intégrer les Porsche Club News dans votre stratégie de publicité et de communica-

tion. Dans cette édition par exemple, le Club Porsche Rhin-Main a profité de cette possibilité pour inviter des conducteurs non inscrits au Club à une formation pilotage sur le Nürburgring. Saviez-vous que le Club Porsche d'Estonie n'a que 300 km à parcourir pour participer à une visite d'usine ? Naturellement à Uusikaupunki, et non à Zuffenhausen. Car Zuffenhausen se trouve à 2.100 km du Club Porsche d'Estonie. Pour en savoir plus, rendez-vous à la page 36. N'hésitez pas vous aussi à convier la communauté internationale des Clubs à vos manifestations et aux grands moments de votre calendrier évènementiel, et contribuez à la variété des Porsche Club News avec vos invitations et comptes rendus.

Aujourd'hui, les Porsche Club News sont distribuées par mail à tous les Présidents des Clubs Porsche dans le monde entier. Veillez à diffuser les Porsche Club News en les envoyant par mail au plus grand nombre de membres possible, et en y faisant référence sur la page d'accueil de la Porsche Club Coordination.

Tirez parti de ce média pour vivre l'expérience incomparable de la communauté des Clubs Porsche. Nous attendons avec impatience vos comptes rendus venus du monde entier, et vous souhaitons bonne continuation ainsi que beaucoup de plaisir dans le cadre de vos activités de Club.

Votre équipe de la Club Coordination mondiale de Porsche AG

Sandra Mayr
Alexander E. Klein
Anne Philipp
Mathias Menner
Paul Gregor