

Editorial

Chers Présidents des Clubs Porsche, Chers Membres des Clubs Porsche,

L'année 2007 a été passionnante à plus d'un titre, et le succès était une fois encore au rendez-vous. Nous pouvons d'ores et déjà constater qu'un chapitre de plus a été ajouté à l'extraordinaire success-story de Porsche depuis plus d'une décennie. L'exercice 2006/2007 a vu une nouvelle fois une augmentation des ventes, du chiffre d'affaires et du résultat, à un niveau record inimaginable il y a encore quelque temps.

Et à mi-exercice 2007/2008 (au 31 janvier 2008), notre succès ne se dément pas, en dépit d'un contexte peu

propice. Par rapport à la même période de l'année précédente, les ventes ont progressé de 19 % environ avec près de 46.700 véhicules vendus, tandis que le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 14 % dans les six premiers mois de l'exercice en cours, pour atteindre 3,5 milliards d'euros environ.

C'est la série Cayenne qui a connu la progression la plus nette en termes de ventes : au premier semestre, celles-ci ont doublé par rapport à l'année précédente, avec 20.600 unités vendues. Le signe de l'intérêt persistant de la clientèle pour le nouveau Cayenne.

Notre classique, la sportive 911, atteignait à la fin du premier semestre les 16.300 unités vendues. Autre point

particulièrement positif : la demande constante concernant les modèles haut de gamme de la série Carrera.

La série Boxster, y compris les modèles Cayman, a également contribué au succès de l'entreprise avec plus de 9.800 véhicules vendus et connaît actuellement une impulsion nouvelle grâce à nos modèles spéciaux en édition limitée comme le Cayman S Porsche Design Edition 1 ou le Boxster RS 60 Spyder.

Nous sommes donc optimistes et pensons obtenir des résultats de vente équivalents lors de l'exercice 2007/2008. Y contribueront nos nouveaux modèles tels le très sportif Cayenne GTS, la 911 Turbo Cabriolet et la 911 GT2, ainsi que la croissance continue

Klaus Berning



de notre société sur les marchés d'avenir, notamment en Chine et en Russie.

Outre notre activité principale autour de la vente de véhicules, nous accordons une importance capitale aux multiples manifestations et activités des 607 Clubs Porsche.

Je garde ainsi un excellent souvenir de deux manifestations auxquelles j'ai assisté personnellement en 2007. Tout d'abord, la rencontre internationale des Porsche 356 organisée du 17 au 20 mai 2007 à Sitges, en Espagne. J'ai eu la chance d'assister à cet événement avec mon épouse et mes deux fils. Nous avons été impressionnés par l'engagement du Porsche Club 356 España, les élégants modèles Porsche classiques, l'hospitalité espagnole et l'excellent programme.

La deuxième manifestation dont je garde un bon souvenir sont les 25 ans du Porsche Club Deutschland auxquels ont participé 400 personnes avec leur véhicule pour passer quelques jours « en famille » à Stuttgart, berceau de la marque.

A travers le fort engagement de ses membres et sa présence remarquée à la Porsche Sports Cup et aux compétitions automobiles des Clubs, le Porsche Club Deutschland est un excellent exemple de l'importance des Clubs Porsche pour la marque.

De nombreuses manifestations nous attendent à nouveau cet été :

- la 33^e rencontre internationale des Porsche 356 du 1^{er} au 4 mai à Aalborg, Danemark,
- la Porsche Parade Europe 2008 du 8 au 11 mai en Sardaigne

- la Porsche Parade Japon 2008 du 14 au 15 juin sur le circuit de Suzuka,
- la Porsche Parade USA 2008 du 29 juin au 3 juillet à Charlotte, Caroline du Nord

Je souhaite que vous ayez autant de plaisir à préparer et vivre ces manifestations en 2008. Votre engagement hors du commun est en effet d'une importance capitale pour que de telles manifestations puissent continuer à être organisées à l'avenir. Les membres des Clubs Porsche sont les meilleurs et les plus fidèles ambassadeurs de la marque Porsche. Je vous remercie donc pour votre engagement sans faille !

Au nom de l'ensemble du directoire de Porsche AG, je vous souhaite à tous en 2008 des événements passionnants et des moments inoubliables dans le cadre des manifestations internationales des Clubs Porsche.

Klaus Berning

