

## 5. Reportages Classic

Porsche Classic Club Belgium

### Classic Show Anvers : oser pour gagner !

Comme c'est la tradition chaque année, le Porsche Classic Club de Belgique était présent au Antwerp Classic Salon le week-end du 1 et 2 mars.

Marc Defosse, membre du Directoire et responsable de la participation du Club, a organisé une fête foraine plus vraie que nature avec un manège, de la barbe à papa et des ballons de baudruche pour les enfants. Les principales attractions de la fête foraine avaient pris place sur le manège : un Speedster

356, une Carrera 356 A GS et un Special Coupé 550 Wendler. Un Coupé 911 et une VW-Porsche 914/4 venaient parfaire le spectacle offert sur la place de la fête.

Enfin, le dimanche à midi, le jury décernait le prix du stand de Club le plus original. L'heureux élu : le Porsche Classic Club de Belgique ! Oser pour gagner.

Un grand merci à tous les membres participants !

**Porsche Classic Club Belgium**  
**Président : Pascal Pauwels**  
**Tél. : +32 3 455 08 94**  
**Fax : +32 3 454 22 27**  
**E-mail : info@porsche-classic-club.be**



**Porsche Club Carrera RS-Freunde**

**Carrera RS-Freunde au Porsche Swap de Los Angeles**

**Le tout jeune Club Carrera RS-Freunde a participé cette année au traditionnel rassemblement printanier des fans américains de Porsche.**

**Porsche Club Carrera RS-Freunde  
Président : Uwe Kurzenberger  
Tél. : +49 (0) 7146 89 14 35  
E-mail :  
info@porsche-carrera-rs-freunde.de**

Le Club disposait d'un petit stand de vente qui n'a pas laissé indifférents les nombreux visiteurs du Swap. De plus, le Swap compte parmi les principales manifestations sur le thème Porsche hors d'Europe.

Les visiteurs ont fort apprécié les informations proposées sur le Club qui s'est même enrichi de deux nouveaux membres. Un long voyage largement récompensé !





## Porsche Centre Clients Classic

# Retro Classics et Techno Classica : le Porsche Centre Clients Classic se présente aux Salons de printemps

**Deux temps forts aux grands Salons 2008 du secteur : alors que Retro Classics se déroulait pour la première fois dans les bâtiments modernes du nouveau parc d'exposition de Stuttgart, Techno Classica fêtait ses 20 années de présence à Essen.**

Les deux Salons ont rivalisé en termes de croissance du nombre de visiteurs et d'exposants – et, d'après les organisateurs, le ralentissement n'est pas pour demain. Alors que Retro Classics faisait bonne figure avec plus de 800 exposants et 50.000 visiteurs, Techno Classica a fait honneur à son statut de salon phare international de la branche Classic, avec près de 1.000 exposants et 165.000 visiteurs. Le Porsche Centre Clients Classic a profité de cette occasion pour présenter son offre et ses prestations. Pièces de rechange d'origine, réparations, maintenance, resta-

rations complètes – les collaborateurs de Porsche Classic n'ont laissé aucune question en suspens. Les spécialistes étaient en mesure de répondre aux questions relatives à la disponibilité et à l'acquisition des pièces de rechange comme aux questions techniques.

« Retro Classics et Techno Classica sont pour nous des plates-formes importantes qui nous permettent de présenter la gamme de nos prestations, d'entretenir nos relations avec la clientèle et de conquérir de nouveaux clients » déclare Jochen Bader, chef de

l'atelier Classic chez Porsche. « De plus, cela nous donne l'occasion de démontrer les valeurs traditionnelles de la marque Porsche et de nouer des contacts importants dans l'ensemble de la branche ».

Point de mire des visiteurs du stand Porsche de cette année : la Porsche 917 arborant le numéro 22. Ce véhicule équipé d'un cadre magnésium hors du commun et d'impressionnants « ailerons de requin » sur le capot arrière a connu une histoire peu banale.

En 1971, la 917 ultra-légère de l'équipe Martini remporte les 24 Heures du Mans. L'équipe réunissant van Lennep/Marko a parcouru 5335,16 kilomètres en 24 heures à une moyenne de 222,3 km/h – un record qui tient toujours. La longue ligne droite ayant été interrompue par des chicanes au milieu des années 90, le record de la Porsche 917 construction légère arborant le numéro 22 ne sera sans doute jamais battu. La troisième place de la compétition a été remportée par une Ferrari 512 M : soulignons tout de même que 31 tours la séparaient de la Porsche (à la deuxième place, l'équipe Attwood/Müller/Redman). Par conséquent, rien d'étonnant à ce que ce véhicule ait remporté le prix « Best of Show » au Retro Classics. Second véhicule exposé aux Salons 2008, une 911 Turbo de 1974 repeinte à neuf dans les ateliers du Service Clientèle Classic. Les deux véhicules exposés proviennent du musée Porsche.

D'autres pièces d'exposition telles qu'un moteur restauré d'un côté, un moteur de 917, de la documentation technique Porsche ainsi qu'une nouvelle édition de pièces de rechange Classic ont suscité un vif intérêt. Les





## Le stand du bonheur

A l'occasion du Retro Classic de Stuttgart, cinq Clubs Classic se sont regroupés pour ouvrir un stand. En tête, le Club Porsche 356 d'Allemagne avec son Président Ludwig Funk-Fritsch. Se sont joints à lui le Club Porsche-Diesel-Schlepper, le Club Porsche 928 d'Allemagne, ainsi que le Club Porsche Carrera RS-Freunde. En présence de la Club Coordination Porsche, le stand et les véhicules exposés ont fait le bonheur des visiteurs. Les Clubs seront de nouveau au rendez-vous l'année prochaine.

*Gabriele Kurzenberger*

différentes activités axées sur le thème des « pièces de rechange » et de la « restauration » organisées sur le stand Porsche fournissaient un excellent prétexte pour discuter avec les visiteurs. De nombreux amateurs de la marque Porsche ont sauté sur l'occasion.

L'offre de Porsche Classic a été complétée lors des deux Salons par les présentations d'autres secteurs Porsche : Porsche Exclusive & Tequipment a montré les nombreuses possibilités de personnalisation des véhicules, et les conseils judicieux proposés sur le site ont été fort bien accueillis par les clients et toutes personnes intéressées.

L'Event Truck de Porsche Design Driver's Selection a enregistré un succès considérable et les Clubs Porsche, qui ont fait une apparition remarquée aux deux Salons, sont parvenus à recruter un nombre important de nouveaux membres.



## Porsche Centre Clients Classic

### Restauration

Tél. : +49 (0) 711 911-27150

Fax : +49 (0) 711 911-27811

E-mail :

[classic-service@porsche.de](mailto:classic-service@porsche.de)

### Pièces détachées modèles anciens et contemporains

Tél. : +49 (0) 711 911-25729

Fax : +49 (0) 711 911-24100

E-mail :

[classic-parts@porsche.de](mailto:classic-parts@porsche.de)