

1. Nouveautés de Porsche AG

Clôture de l'exercice 2006/2007 : Première intervention remarquable de la nouvelle Porsche SE



Un événement historique. Pour la première fois, le 28 novembre dernier, c'est la Porsche Automobil Holding SE qui s'est présentée pour la conférence de presse de bilan. Le président du directoire Dr. Wendelin Wiedeking et son équipe ont atteint des objectifs cruciaux au cours des derniers mois.

Il valait aussi la peine de regarder en arrière, pour Dr. Wendelin Wiedeking : sur l'estrade de la salle de conférences Elysée de l'hôtel Méridien de Stuttgart, le Directeur général de Porsche s'est retourné pour regarder avec satisfaction le mur portant l'inscription « Porsche SE ». Un logo qui était le signe d'avancées significatives au cours des mois précédents. Pour la première fois, la Porsche Automobil Holding SE s'adressait aux journalistes à l'occasion d'une conférence de presse de bilan. Difficile d'imaginer un meilleur départ, car Porsche SE a pu, dès le début du nouvel exercice 2007/2008, faire état de taux de croissance à deux chiffres pour ce qui est des ventes et du chiffre d'affaires. Pour les quatre premiers mois, le chiffre d'affaires devrait s'élever, selon les chiffres actuels, à 2,36 milliards d'euros (année précédente : 2,06 milliards d'euros) et les ventes à 30.700 unités (25.939 l'année précédente). Holger P. Härter, Di-

recteur financier, est donc certain que la société va pouvoir terminer l'année sur « un très bon résultat ».

« Porsche et Volkswagen doivent faire partie des gagnants. »

Dr. Wendelin Wiedeking

Et ce ne sont pas les derniers chiffres obtenus en Amérique du Nord qui vont le contredire. En novembre, le nombre de véhicules livrés aux clients est passé à 2.776 contre 2.723 l'année précédente, soit une progression de 2%. Pour le septième mois d'affilée et malgré des conditions de marché difficiles, Porsche a dépassé les chiffres de l'année précédente.

Au cours de l'exercice précédent 2006/2007, le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 3,4 % pour atteindre 7.368 milliards d'euros (contre 7,1 milliards lors de l'exercice précédent). « Un bilan en or », a commenté Dr. Wendelin Wie-

deking, fier de présenter un résultat de 5,857 milliards d'euros pour le groupe. Les options de la société sur les titres Volkswagen ont contribué au résultat à hauteur de 3,593 milliards d'euros. Pour augmenter de 21,2 % à 30,6 % sa participation au capital de Volkswagen au cours de l'exercice précédent, Porsche a déboursé près de 2,7 milliards d'euros. Le total des investissements dans les actions Volkswagen s'élève ainsi à 5,8 milliards d'euros environ.

La plus grande partie du chiffre d'affaires a été réalisée dans la vente de véhicules. La hausse des ventes de 0,7 % (97.515 unités contre 96.794) montre clairement l'effet positif de la diversification de la gamme de modèles. Pour continuer sur cette voie, pas moins de huit nouveaux modèles seront lancés en 2008. Selon le Directeur général de Porsche, Dr. Wendelin Wiedeking, la prochaine croissance significative est attendue pour 2009 avec le lancement de la Panamera.

Les journalistes se sont également intéressés aux relations avec le comité d'entreprise de Volkswagen. Dr. Wendelin Wiedeking s'est montré conciliant : « Nous voulons leur tendre la main et concevoir ensemble un projet qui nous permettra d'envisager l'avenir avec confiance. » Il n'y aura que des gagnants. « Non seulement Volkswagen et Porsche veulent faire partie des vainqueurs, mais ils le doivent aussi », a ajouté M. Wiedeking. Par ailleurs, il est resté ferme sur un point : « L'accord sur la représentation des personnels ne peut et ne sera pas revu. Il a été conclu pour dix ans. »

Edition Carrera 12/2007

Investissements sur le site de Zuffenhausen : Nouvel atelier de peinture à partir de 2011

Porsche continue d'investir dans le site allemand de Zuffenhausen. La société investira 200 millions d'euros dans un nouvel atelier de peinture sur son site historique. La mise en service est prévue pour 2011. « Cela permettra de garantir durablement l'emploi à Zuffenhausen », annonce Dr. Wendelin Wiedeking, président du directoire.

Porsche mise sur Zuffenhausen et le montre dans la pratique. La décision de construire un nouvel atelier de peinture sur le site historique de la marque garantira la stabilité de l'emploi et la poursuite de la croissance. Cette nouvelle construction est un composant essentiel de la convention de protection des sites de production conclue entre le di-

Nouvelle construction à Zuffenhausen : l'animation montre le futur atelier de peinture et les passerelles

rectoire et le comité d'entreprise en juillet 2005. « Les bases sont posées pour qu'à l'avenir un véhicule de luxe comme la 911 puisse encore être produit à Stuttgart », a commenté Dr. Wendelin Wiedeking.

Le nouvel atelier sera construit sur l'ancien site de la société Dürr AG, acquis par Porsche au printemps 2007. Le début des travaux est prévu à l'automne 2008 et le site devrait être opérationnel en 2011. Dans un premier temps, le nouvel atelier devrait être exploité parallèlement à l'ancien.

Pour garantir le bon déroulement des opérations, deux ponts de transport supplémentaires devront être bâtis. Le premier reliera l'usine 5 de tôlerie à l'atelier de peinture, le deuxième, enjambant la Schwieberdinger Straße, transportera les carrosseries brutes dans l'atelier de montage. 170 véhicules par jour pourront être mis en pein-

ture dans cette nouvelle installation avec deux équipes de travail. L'atelier sera conçu de manière à pouvoir aussi fonctionner en continu avec trois équipes de travail.

Début décembre, des représentants du service de construction de Porsche ont présenté leurs projets à la commission Environnement et technique du conseil municipal de Stuttgart. Le comité consultatif de la circonscription de Zuffenhausen a également été informé. De plus, Porsche prévoit d'organiser cette année un rendez-vous d'information pour les habitants du quartier de Neuwirtshaus. En tout cas, une chose est déjà sûre : l'installation sera à la pointe de la technique et satisfera à toutes les réglementations en vigueur.

Edition Carrera 12/2007



Musée

Le nouveau musée Porsche : Au millimètre près

L'une des étapes les plus importantes de la construction du nouveau musée Porsche de Zuffenhausen est terminée. La structure métallique a été abaissée millimètre par millimètre. Grâce aux préparatifs minutieux et à l'étroite collaboration entre toutes les personnes impliquées, ce défi a été remporté avec les honneurs. L'aménagement intérieur est maintenant en cours.

Il s'agit d'un jour très particulier sur le chantier de la Porscheplatz à Zuffenhausen. L'ambiance est électrique, la concentration maximale. Chaque pas, chaque action, chaque instruction suit un scénario bien précis. Car la plus grande précision est requise. Avec des portées allant jusqu'à 60 m, le corps du

musée semble voler. Il doit maintenant être abaissé. Les appuis vont être retirés et le futur espace d'exposition va se retrouver comme en suspension. « Une opération passionnante », raconte Armin Wagner, chef de projet. « Les défis techniques étaient extrêmes. » Deux centrales de commande coordonnent

les opérations. Au niveau de chacune des 34 plaques de compression, un collaborateur assuré par une sangle abaisse, sur instruction, la vis de réglage de dix millimètres à chaque fois. La structure portante de l'« avion » pèse environ 6.000 tonnes. Les dalles de béton partiellement mises en place et autres charges de second-œuvre

Un musée en suspension : la structure métallique jusqu'alors supportée par 34 plaques de compression a été abaissée avec la plus extrême précision



augmentent le poids de la construction à environ 12.000 tonnes. Et celle-ci doit être engagée avec précaution des tours d'échafaudage sur les piliers en béton armé. Après achèvement, c'est-à-dire après le second-œuvre et la mise en place des charges vives, le poids atteindra 35.000 tonnes. Les forces s'appliquant sur les piliers sont mesu-

rées et adaptées aux valeurs de consigne.

Tout se passe bien. Après une demi-journée à peine, les plaques de compression sont descendues de 100 mm. La structure a été abaissée. Un atterrissage parfait. Les travaux de construction métallique sont terminés. « Nous avons pu voir que le gros-œuvre et la construction métallique avaient été réalisés avec la plus grande précision », explique Armin Wagner. Après un abais-

sement de la structure de 10 % à peine, il était évident que « le résultat serait positif ».

Il n'a ensuite fallu qu'une demi-journée supplémentaire pour terminer la deuxième partie de ce travail de précision. Il fallait adapter les forces s'appliquant sur les deux piliers en Y à l'avant du bâtiment. Celles-ci sont réparties sur les piliers inclinés vers le bas par action combinée de plaques de compression horizontales et verticales. « Cette opération était aussi complexe que l'abaissement de la structure », précise Armin Wagner. Les deux opérations étaient fondamentales pour l'avancée des travaux. Ce n'est qu'après que les travaux suivants, comme la mise en place de la façade et l'intégration des techniques du bâtiment, pourront commencer. Après revêtement de la structure métallique, l'espace d'exposition est désormais « étanche » et chauffé, ce qui est nécessaire au commencement de l'aménagement intérieur. D'autres plafonds vont être bétonnés, la chape de béton sera coulée et des professionnels de différents métiers s'assureront que ce que des spécialistes ont qualifié de « projet de construction le plus ambitieux d'Europe » prenne réellement forme.

D'ici fin mars, l'avant du bâtiment sur la Porsche Platz, actuellement obturé de manière provisoire, sera remplacé par une façade en verre. L'escalier roulant qui conduira à l'avenir les visiteurs de l'entrée à l'espace d'exposition est déjà en place. « Nous sommes parfaitement dans les temps », confirme M. Wagner. Et il n'est pas le seul à se réjouir de voir sortir de terre ce nouveau musée extraordinaire.

Edition Carrera 11/2007

Du sur-mesure : après l'abaissement de la structure, les travaux de recouvrement se poursuivent



Rétrospective

Premières et événements en 2006 / 2007

Modèles : principaux lancements

Septembre 2006

RS Spyder :

Pour beaucoup, c'est un véritable coup de foudre. Porsche présente le RS Spyder à l'occasion du salon de l'automobile de Paris. Ce modèle de course conçu à Weissach est le développement du prototype sport sur lequel l'équipe américaine Penske Racing dispute avec succès le championnat American Le Mans Series.

911 GT3 RS :

Pour présenter la 911 GT3 RS, Porsche a organisé en France une petite démonstration de ses qualités. Dans une atmosphère de course, sur le circuit du Ceram, la petite dernière de la famille 911 a démontré avec brio son agressivité. « Lorsque des pilotes de course ont les yeux qui brillent en conduisant un véhicule de série, c'est le meilleur compliment qui soit pour nos ingénieurs », souligne Hartmut Kristen, responsable du motorsport.

Targa 4 et Targa 4S :

Les deux variantes de la gamme 911 représentent une vraie nouveauté. La Targa 4 et la Targa 4S sont proposées exclusivement avec traction permanente quatre roues motrices et une carrosserie élargie de 44 mm à l'arrière. Ces voitures de course, dont le toit vitré caractéristique a été revisité, ont été présentées au Portugal. Un déflecteur perfectionné de 35 mm réduit au maximum les effets du vent dans l'habitacle lorsque la capote est ouverte. L'épaisseur du toit a été réduite de un millimètre par rapport au modèle précédent et son poids de 1,9 kg.



Un chef-d'Œuvre :

La 911 Turbo Cabriolet a su séduire immédiatement

Janvier 2007

Cayenne :

L'année commence en force. Le nouveau Cayenne fait fureur au North American International Auto Show de Detroit. La deuxième génération de ce tout-terrain séduit par son moteur plus puissant et moins gourmand. Il met en œuvre pour la première fois l'injection directe Direct Fuel Injection qui permet de réduire la consommation de 15 % maximum. Nouvelle innovation : le système Porsche Dynamic Chassis Control.

Juin 2007

911 Turbo Cabriolet : Pour beaucoup, il s'agit d'un chef-d'Œuvre de l'art de l'ingénierie : lors de sa présentation à Königstein en Allemagne, la nouvelle 911 Turbo Cabriolet a brillé par des qualités routières dignes d'un coupé. Elle passe de zéro à 100 km/h en quatre secondes et sa vitesse de pointe atteint les 310 km/h.

Événements : Les principaux rendez-vous

Juillet 2006

Directoire :

Changement de génération au sein de l'organe de gestion de Porsche : le conseil de surveillance nomme Klaus Berning et Thomas Edig au sein du directoire. M. Berning succède à Hans Riedel dans le secteur de la Distribution, ce dernier ayant décidé de quitter l'entreprise. Quant à Thomas Edig, il a pris la direction des Ressources humaines en mai 2007, succédant également à Harro Harmel au poste de responsable des affaires sociales. Harro Harmel a quitté Porsche après 25 ans de service pour partir en retraite.

Octobre 2006

Porsche-Tennis-Grand-Prix :

Le premier tournoi de Stuttgart organisé dans la Porsche Arena fait déjà figure de référence. Les commentaires ont été unanimes. « De loin le meilleur tournoi de l'année », a apprécié Stacey

Allaster, présidente de la WTA. C'est la Russe Nadia Petrova qui a remporté la 911 Targa 4S après sa victoire en finale sur la Française Tatiana Golovin (6/3 ; 7/6).

Novembre 2006

Usine de Leipzig :

Le 150.000^e Cayenne première génération sort des lignes de production depuis l'ouverture de l'usine en 2002. « Nous allons produire le nouveau modèle forts de ce succès et avec une bonne dose d'optimisme », a déclaré Siegfried Bülow, président-directeur général de Porsche Leipzig GmbH.

Janvier 2007

Assemblée générale :

La fin d'une époque dans la Porsche Arena de Stuttgart : Helmut Sihler était resté à la tête du conseil de surveillance pendant 14 ans. Il a pris sa retraite à l'âge de 76 ans. Le nouveau président du conseil de surveillance est Wolfgang Porsche.

Avril 2007

Fin des travaux :

Leipzig se prépare à accueillir la production de la Panamera. Le 12 avril a eu lieu la cérémonie marquant la fin du gros-œuvre pour la halle de production et le centre logistique. Porsche a investi 150 millions dans ce site.

Joyeux anniversaire :

Le pape Benoît XVI a fêté ses 80 ans à Rome le 16 avril. Porsche a permis la retransmission télévisée et radio du concert de célébration du Radio Sinfonieorchester de Stuttgart.

Juin 2007

Prix allemand des entrepreneurs :

Porsche remet pour la première fois le prix allemand des entrepreneurs aux



côtés du magazine « stern », des Caisse d'épargne allemandes et de la chaîne de télévision ZDF. Cette récompense est remise dans cinq catégories. Et pour que ces bonnes idées se transforment en projets lucratifs, les nommés et les lauréats reçoivent une formation de Porsche Consulting.

Prix allemand des entrepreneurs : Porsche s'engage pour l'avenir

parée à la visite des activistes écologiques. Porsche a accueilli les visiteurs avec des panneaux spéciaux, répondant aux accusations par des arguments convaincants : « Les émissions de CO₂ des véhicules Porsche représentent moins de 0,1 % du trafic global. Porsche présente la plus faible émission de CO₂ par cheval-vapeur. »

Juillet 2007

Greenpeace :

Une première à Zuffenhausen. Pour la première fois de son histoire, Porsche est confrontée à une manifestation de Greenpeace. Mais la société était pré-

Bienvenue : Greenpeace en visite à Zuffenhausen



Récompenses Les plus grands succès

Janvier 2007

Event Award :

Porsche a reçu le prestigieux Event Award 2006 pour sa présentation internationale aux concessionnaires de la 911 Carrera 4 et du Cayman S. Porsche fait partie des lauréats pour la troisième fois. Dans la catégorie reine « Corporate Events », le groupe se voit décerner la médaille d'argent. Les deux véhicules avaient été mis en scène de manière spectaculaire pour une croisière entre Majorque et Ibiza.

Calendrier :

Le calendrier Porsche historique « On The Move » offre des perspectives inattendues et remarquables. Lors du concours organisé par le ministère de l'économie du Bade-Wurtemberg, ce calendrier hors du commun a été récompensé par une médaille d'argent dans la catégorie « Calendriers publicitaires illustrés ».

Avril 2007

Etude de marché :

Pour la troisième fois consécutive, Porsche a été désignée marque haut de gamme la plus prestigieuse sur le marché américain. L'enquête a été menée par l'Institut d'études Luxury Institute (New York) auprès de 1.600 personnes aux revenus élevés. Celles-ci ont souligné la puissance, la grande qualité, l'exclusivité et l'élégance des véhicules Porsche.

Enquête :

Les lecteurs du magazine spécialisé Off Road élisent le Cayenne meilleur tout-terrain de 2007.

PACE Award :

Lors de la 13^e édition du principal prix des fournisseurs aux Etats-Unis, Porsche récolte deux prix spéciaux sur trois.

Juin 2007

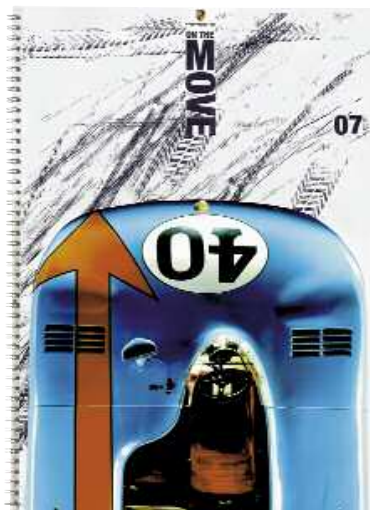
J.D. Power :

La qualité Porsche convainc, en particulier les clients. Dans une enquête de

l'Institut d'études de marché J.D. Power, Porsche défend sa première place de l'année précédente et reste ainsi la marque automobile avec la meilleure qualité sur le marché américain. Un mois plus tard, l'enquête d'opinion « Automotive Performance, Execution and Layout (APEAL) Study » de J.D. Power désigne pour la troisième fois consécutive Porsche comme la marque automobile la plus séduisante.

Design :

Le centre de design d'Essen en Rhénanie du Nord-Westphalie a décerné à la 911 Targa 4 sa récompense « red dot : best of the best ». Le jury a loué sa « créativité, son côté innovant et sa grande qualité ».



Récompensés : Le calendrier historique Porsche et la 911 Targa 4

