

Porsche Christophorus 337

Porsche China 保时捷（中国）汽车销售有限公司

从羊城到申城：保时捷期待再展光芒
通往竞速之路：亚洲保时捷卡雷拉杯
2009，我们继续前行：中国保时捷运动驾驶学院迎来新发展
Porsche Design 登陆沪上
信心不减：保时捷中心落户福州、长沙



以下篇幅主要介绍中国的情况。
图片和文本由 Porsche 保时捷（中国）汽车销售有限公司负责提供。

从羊城到申城：保时捷期待再展光芒

2008年，保时捷的足迹踏遍了中国的大江南北。带着独一无二的跑车系列，保时捷破纪录地出现在了16个大型车展上。这一年，保时捷为中国车迷们营造了一个只属于它的独特风格，而其中最大的亮点，无疑是在岁末严冬里广州的那次完美体验。那么2009年呢？早春的上海车展，注定将成为保时捷的又一里程碑。

文
Steve Thomson



与众多世界顶级汽车品牌一起面对数以万计的车迷，想要脱颖而出并让人过目难忘似乎并不容易，但保时捷却乐于直面这样的挑战。成功之匙便是呈现出不同的东西，在广州车展上，保时捷体现的正是一种不同凡响的魅力，从而创造了辉煌。

2008年11月18日至25日，超过47万名车迷潮涌入中国进出口商品交易会琶洲展馆；而面积达125,000平方米的展示区，已

被全球各路汽车制造商们围得水泄不通，保时捷所在的豪华车展厅显然是其中最繁忙的一个。

这是保时捷中国又一次全情投入广州汽车展，它以盛大的规模和令人难忘的场面，再一次成为了受人瞩目的焦点。总共11部保时捷跑车出现在现场，其中包括两款特别限量款车型——保时捷 Cayman S Sport 以及 Boxster S Porsche Design Edition 2。这两

位首次登陆中国的保时捷成员，在整个车展期间都为车迷们带来了非同一般的震撼。然而在另一款保时捷面前，他们似乎还是“略显失色”。

在对车迷们一如既往的支持表示感谢后，保时捷中国董事总经理柏涵慕先生 (Mr Helmut Broeker) 为人们隆重介绍了此次的主角、当今公路跑车中独一无二的保时捷 911 Targa 4 和 Targa 4S。



柏涵慕先生介绍说, 911 Targa 车型配备了包括创新的保时捷双离合变速箱 Porsche Doppelkupplung (PDK) 在内的先进技术, 然而更让人兴奋的是它独一无二的 1.54 平方米玻璃车顶。他表示, 这种透明车顶会为驾驶者带来全新的驾驭体验。

保时捷 911 Targa 首发式上的舞蹈再次证明了这款车的吸引力。一身白色的舞者们, 随着音乐扭动身躯, 传递出亲近自然的意味。不过, 观众们似乎更执着于将注意力集中在现场的屏幕。屏幕上演示的, 是 911 Targa 特

殊的透明玻璃车顶带来的全新驾驭体验: 蔚蓝的天空似乎能让驾驶者呼吸到窗外新鲜的空气, 甚至在最寒冷的冬季仍能触摸到阳光的温暖。

回顾广州车展, 可以说它是保时捷 08 年的一份优异的年终成绩单, 然而如同保时捷一贯的历程那样, 你永远无暇沉浸在过去的辉煌中, 而是要时刻期待与准备下一站的旅行。

广州车展自 2003 年首次举办以来, 就一直被视为中国汽车界的标志性展会,

然而, 久负盛名的上海车展无疑是全球爱车族们又一场不容错过的饕餮大餐。

即将在 2009 年 4 月 20 日至 28 日举行的上海车展, 将成为保时捷在中国乃至世界范围内的又一里程碑。对于保时捷而言, 上海车展的重要性绝不亚于巴黎、日内瓦、东京和法兰克福, 正因如此, 世人期待已久的保时捷最新车型系列 Panamera 选择了上海作为它的首发舞台。

这是一个郑重的决定, 而在保时捷中国市场

Boxster S Porsche Design Edition 2



新款 911 Targa 发布会上舞者优美的舞姿



柏涵慕先生致辞



Cayman S Sport



经理贝奇先生 (Mr Patrick Pesch) 看来, 这绝对将成为大部分人一生中感受过的最精彩车展之一。

预计将有超过 60 万车迷跻身上海国际会展中心, 见证这一历史时刻的到来。数以千计的

记者, 以及数百名保时捷集团和汽车界的贵宾将从世界各地飞抵上海, 一睹保时捷首款四门超级跑车的风采。

届时, 将有 15 部跑车出现在现场。除了全新 Panamera 外, 新一代的保时捷

Boxster、Cayman S 以及 Cayenne S Transsyberia 也会一同亮相, 这将是保时捷在中国地区规模最大的展览之一, 同时也将翻开一页令人兴奋的新篇章。



保时捷最新车系 Panamera 将于 4 月的上海车展上全球首发



2008亚洲保时捷卡雷拉杯赛在上海国际赛车场作为F1中国大奖赛的支持赛举行

通往竞速之路： 亚洲保时捷卡雷拉杯

文
PR Plus Limited

时而，亚洲保时捷卡雷拉杯的车手们会“全副武装”，身着运动服，脚踏赛车鞋，甚至顶着棒球帽出现在赛场；然而通常的情况则是：刚下飞机的他们西装革履，一手夹着公文包，一手拿着与之极不相称的赛车头盔，只与工作人员稍作交流后便上车比赛。这看似不可思议，但事实上，正是这种形象上的反差，吸引了更多人的关注，也使得这项赛事倍受青睐。

人们把这种比赛方式称为“随到随赛”，而



在这个简单易记的名词背后，蕴藏着一支专业团队和他们无限的工作热情；正是他们的存在，使得车手们能轻松自如地往来于亚太地区不计其数的城市之间而不必担心自己的坐骑，因为每当比赛开始时，一辆调试完备的保时捷 911 GT3 Cup 赛车就已经在那里悄然守候。

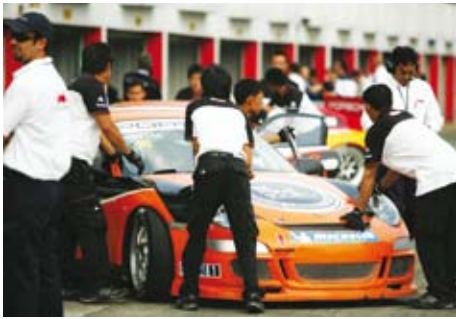
2003年首次开赛后，作为全球卡雷拉杯赛中的一环，亚洲保时捷卡雷拉杯给了众多好手

宝贵的机会，让他们不仅能在亚洲最优秀的赛场上—展技艺，而且能于全球赛车界最为知名的赛事中崭露头角。

在赛事举办之初，保时捷卡雷拉杯的目标是打造一项高质量的比赛，从而大幅提高亚洲跑车赛事的水平；而随着美名的确立，赛事开始扩大它的区域影响力，向非传统的赛段拓展。2008 赛季的最后两个回合，保时捷卡雷拉杯首次在中东地区鸣笛开战。

亚洲保时捷卡雷拉杯的另一个独特元素便是双组赛制。在这里，非专业选手得以和专业选手一起同场竞技，两个组别的比赛均独立积分并分别产生三甲头衔。而更难得的是，在得到专业选手的指点后，这些非专业选手有机会向专业领域进军。这里的每个角落都充斥着友情和相互尊重的氛围，当然，竞争是永恒的话题。

你甚至无法用一个统一的词去描述这些车▶



技师和赛事组织由 EKS MAL 统一管理，他们在幕后默默提供支持

手们：他们之中有经验丰富的老将，也有满怀雄心壮志的新手；而另一些车手之所以参赛，则是为了在空余时间内尽情挥洒他们对赛车的热情。

在这些繁华的“胜景”之后，是保时捷工作人员与合作商的共同努力，他们对所有的项目进行集中管理，以便最大限度地提高效率。

“我认为，我们对跑车系列赛有一套独特的理念。”保时捷亚太区域市场经理 Henrik Dreier 博士这样解释道，“通常一个车手需要一支专业的团队，而这支团队需要处理所有与赛事有关的问题，他们需要有工程师、修理员、备用零件、后勤等等，还要面对无数不期而至的活动，例如赛场上的接待工作、款待嘉宾等。而这些繁琐的细节，在亚洲保时捷卡雷拉杯上都由我们富有经验的团队统一为每个车手细心处理。”

“随到随赛”的意义在于让车手们全身心地投入到比赛中而无需为琐事操心，无论比赛是在中国、新加坡还是别的国家举行。机械及配件维修等服务被集中起来管理，而每位车手也都特别配有专业技师和管理人员来打理赛车。比赛专用赛车 911 GT3 Cup 及其零配件的运输也同樣由组织者进行统筹。

而比赛本身则强调公正与平等。专业车手们不仅对赛场上的激烈角逐津津乐道，对选手间的公平竞争也赞赏有加。虽然时常紧张到让人窒息的赛况是一大亮点，但 Dreier 博士仍然坚信，选手间的信任和比赛的和谐气氛是

亚洲保时捷卡雷拉杯无法被复制的精髓。“这毫无疑问是项高水平的赛事，但赛后，当选手们相处时，人人都能感受到互相之间的友谊和信任。”他如是说。

保时捷亚太区赛事经理 Christoph Choi 先生表示，不管你是合作伙伴、赞助商还是车手，只要你融入亚洲保时捷卡雷拉杯的大家庭，那么你对赛车的热情都将与日俱增。

“认为赛车是只属于全职专业选手的运动，那是大错特错！”Choi 补充道，“想参加这项运动只需要三个条件：志向、对赛车的热爱，以及一通电话。全球各地的选手都可参赛，我们欢迎所有有意参赛的人与我们联系。参赛 2 年的费用仅为每人 20 万欧元，而且你将获得赛车的所有权。”

上个赛季，首次参赛的澳大利亚地产开发商 Paul Tresidder 获得了 B 级（业余组别）第三名的好成绩。此前，这名 59 岁的悉尼人已参加过两次澳大利亚 GT 挑战赛。

“我认为参加卡雷拉杯更为容易。”他分析道，“赛车都已准备就绪，毫无问题。我只是从澳大利亚飞过来参赛，而我的团队则会自行运转。这个赛季，我聘请了一位工程师帮忙

分析资料，有了他的到来，所有的琐事都变得井然有序。”

只需瞥一眼世界地图，就会发现亚洲保时捷卡雷拉杯的足迹之广，而这也正是它在世界范围内的影响力的真实写照。光是 2008 一个赛季，赛程就横跨了多个国家：从马来西亚开始，接着踏上中国上海和珠三角地区，之后转战印度尼西亚、新加坡，然后又回到上海，最后又在巴林圆满收官。2009 年的赛程安排较为类似，并将重返滨海湾的街头赛道，SC Global Developments 也将连续第二年担任该站赛事的冠名赞助商。

2008 年是值得铭记的一年，因为该系列赛首次在三场以上的国际汽联 F1 锦标赛中作为支持赛举行。而 911 GT3 Cup 也有幸成为首批在 F1 史上首场夜间赛事的举办地——滨海湾街道赛道上飞驰的赛车。此后，在短短六周时间里，所有赛车必须由新加坡空运到巴林以便展开决战，由此开创了亚洲保时捷卡雷拉杯史上空运赛车的先河。这项复杂的工程，经过了从中国到新加坡的船运，以及从新加坡至巴林的空运；如果没有新加坡货运航空公司以及 Racing Logistics International 专业后勤人员的鼎力相助，绝对是不可能完成的任务。

新加坡令人赞叹的城市景观增添了滨海湾赛道首场比赛的魅力





决赛前夕，所有 911 GT3 Cup 赛车空运至巴林

“这是亚洲保时捷卡雷拉杯历史上首次从新加坡空运赛车至巴林。”新加坡货运航空公司主管销售及市场的高级副总裁 Tan Tiow Kor 说道。“保时捷品牌以卓越的技术和服务闻名于世，很高兴他们选择我们来运送赛车，而我们提供的服务也完全满足他们的需求。我们为这次合作感到骄傲。”

很少有跑车系列赛能如亚洲保时捷卡雷拉杯

这样，给予参赛者在如此多的区域进行比赛的机会。而在将赛车空运至巴林之后，亚洲保时捷卡雷拉杯不管是在深度上还是广度上都得到了显著提高。

“这一系列赛的举办区域之广是相当可观的。”Dreier 博士说道，“其他很多跑车系列赛事在赛段的选择上仅限于一个国家，而我们在亚洲跨越的距离相当于从柏林到纽约。

亚洲赛车发展迅速，但同时，只有为数不多的几个赛道获得了 FIA Grade 3（第三级）或更高级别的认证，并具有符合我们需求的基础设施。”

整个系列赛跨度很广，既满足了地方性赛事的要求，又增加了赛事吸引力。“对于我来说，能够在不同地区的赛道进行比赛太完美了。”Tresidder 说道。“F1 的赛道简直太难以置信了。今年我最喜欢马来西亚雪邦赛道。而新加坡也给了我一大惊喜，这真是一次伟大的经历。成为 19 名首次在新加坡大奖赛赛道上比赛的选手之一，这种感觉绝对错不了。”

事实上，那些壮丽的地平线，窄窄的安德森桥，以及流淌着历史血液的莱佛士林荫道都已化作记忆，但却永远无法被抹去。那些有幸见证历史的人自然满心欢喜；而对另一些渴望参赛的人，亚洲保时捷卡雷拉杯也将继续为他们提供将梦想变为现实的舞台。

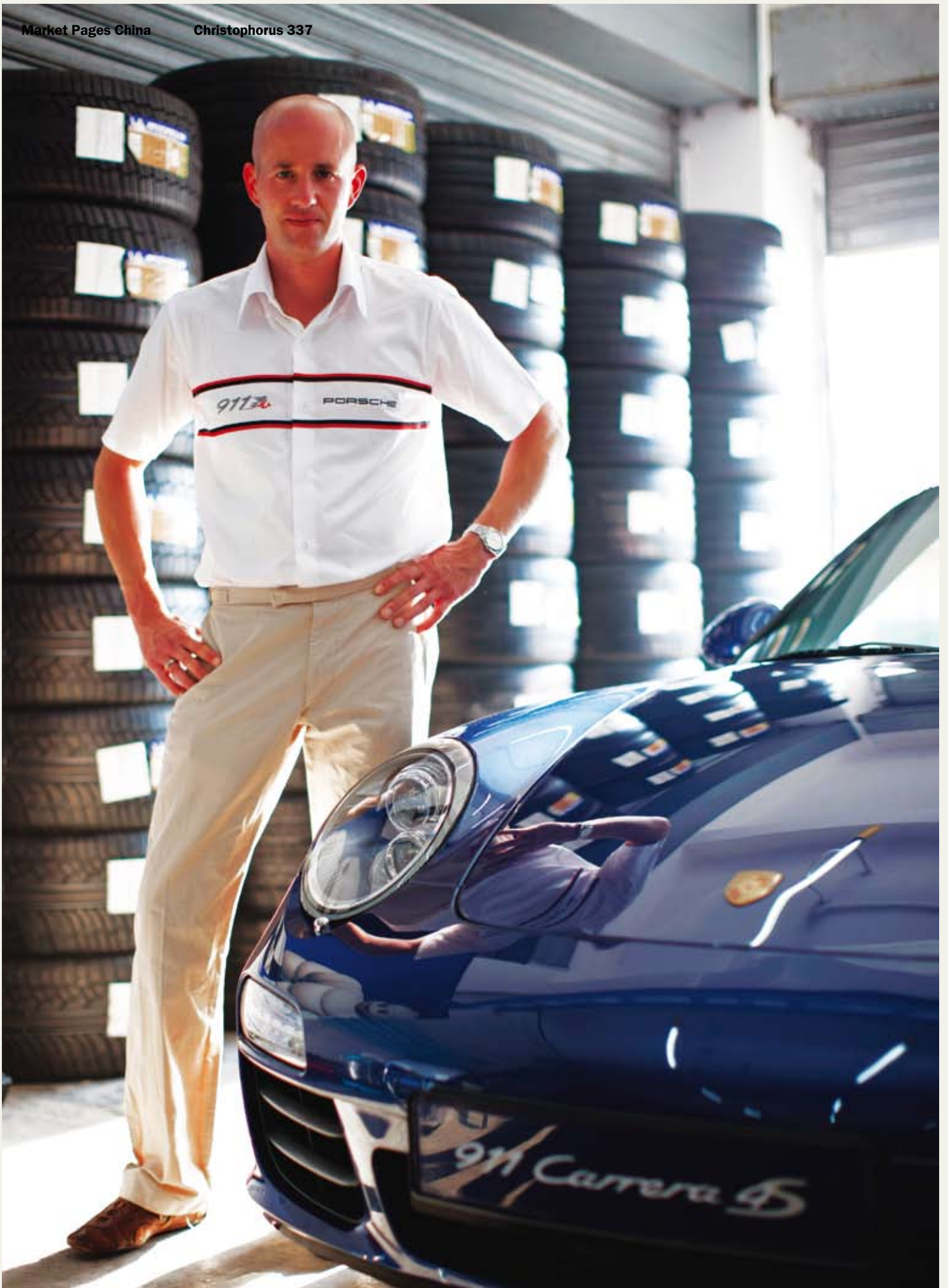
“对于业余选手来说，赛车是他们一生的梦想。但如果他们想为每个赛事组织自己的赛车队和后勤队，这恐怕是不可能的。”Choi 说道，“而在我们的系列赛中，每当他们驶上赛道，他们的技术以及本能就会得到提高，同时，他们可以准时来到场地进行练习，而不用担心他们的赛车是否已经准备就绪。”

2009 亚洲保时捷卡雷拉杯

回合	时间	国家，赛道	活动
-	2月27日 - 3月1日	马来西亚雪邦国际赛车场	官方试车日
活动 1	4月17 - 19日	中国上海国际赛车场	一级方程式比赛辅助赛
活动 2	5月8 - 10日	中国北京金港赛车场	保时捷周末
活动 3	6月19日 - 21日	中国珠海赛车场	泛珠三角超级赛车节
活动 4	7月17日 - 19日	印尼森图国际赛车场	亚洲赛车节
活动 5	9月25日 - 27日	新加坡滨海湾街道赛道	一级方程式比赛辅助赛
活动 6	10月23日 - 25日	中国上海国际赛车场	中国公开方程式 / 亚洲赛车节
活动 7	11月	有待公布	有待公布

资讯来源：Motorsport Asia Ltd.

请注意，此为暂定赛程表，内容或有更改



2009，我们继续前行： 中国保时捷运动驾驶学院迎来新发展

文
Steve Thomson

保时捷运动驾驶学院是由保时捷德国总部在全球开展的驾驶体验项目，自 2006 年来到中国后取得了很大的成功。现在，新任首席教练施拓曼（Arnd Stollmann）的到来为 2009 年保时捷驾驶体验项目的发展壮大增添了更强劲的新动力。最近，我们与这位力求将保时捷运动驾驶学院推向新高度的专家进行了深入交流，并分享了他在中国的工作经验，以及将于年内实施的计划。

我代表保时捷中国的每位成员，再次欢迎您的到来。到目前为止，您已在这里工作了四个月，那么当初是什么吸引了你，让你决定接受任命的？

实际上，在中国工作一年是一个很容易作出的决定。我和我夫人一直很喜欢亚洲；我们经常在这里度假，这里人们的友好给我们留下了深刻的印象。而且之前我也到中国工作过几次，参与了保时捷运动驾驶学院举行的活动和保时捷全球路演，还有去年年底的新款 911 上市发布活动。因此，我已经大致了解这里的客户需要哪些知识。当然，这个决定也给我带来了非常有意思的挑战。

目前为止取得的进展是否符合您的期望？

实际上是超出了我的期望。我们有相当大的自由，可以把新的设想带入中国保时捷运动驾驶学院。我们的中国教练组是一个非常棒的团队，每个人都有着开放的思路，而且他们已经将“保时捷方式”融入到生活中的每个细节之中。高标准的工作状态与驾驶水平，以及他们身上散发出来的对保时捷的热情，都让我深受感动，我喜欢与他们一起共事，而且这也让我的工作变得容易。我向他们提供所需要的帮助与支持，让他们能够以出色的状态为我们的客户提供一个完美的培训。

您近期对保时捷运动驾驶学院设立的主要目标是什么？

今年的重点是要把中国保时捷运动驾驶学院提高到一个全新的水准。保时捷运动驾驶学院提供的不仅仅是教你如何开得快，而是真正地提高我们客户的驾驶水平。一方面，要让他驾驶自己的保时捷时感受到无穷的

乐趣，而另一方面，我们更为关注的是怎样提高车辆控制技术。换句话说，无论是在操控、加速还是制动上，都要做到精准无误，恰到好处，从而更深入地了解自己的保时捷爱车，充分挖掘它的潜力。这也是我为中国带来全新的高级 (Performance Level) 培训的原因。 ▶

Stollmann 在赛道上一展娴熟技艺





Stollmann 演示如何以最佳方式驾驶保时捷

您是否能举例说明一下高级培训是怎样进行的吗？

其中主要的培训项目是绕圈，也就是让客户在整个赛道上不断驾驶。这时，你需要将你的知识与技巧充分发挥出来，因为在你驾驶的时候，教练会跟随你，并评估你的驾驶水平，同时通过无线电给你提供有用的提示，这非常特别。在其他环节中，他们将坐在你旁边，此时他们能够感受到汽车在你的控制下表现如何，车辆的回应是否符合当时的路况。这将是一个行之有效的学习方法，客户可以一直与教练交流，不仅可以看到自己如何在绕圈驾驶中越开越好，也可以明确感受到自身驾驶水平是怎样一步步提高的。正因如此，我们提供了大量时间让客户在赛道上自由驾驶，帮助客户将所学的知识融会贯通，通过驾驶实践来进行巩固与感悟。

当然，开着保时捷在任何赛道上都是独特的经历，那么这样的培训对于在日常道路上的驾驶有何帮助？

人们有时会扪心自问，为什么他们需要拥有一辆跑车，为什么他们要参加这些培训？对于我来说，这很简单。赛道上的驾驶经验能够让你成为一个在日常生活中驾驶更为安全的车主。这是因为赛道的驾驶要求更高，可以让你知道车在何时、何种状态下会接近极限，这也让我们在普通速度驾驶时更为从容。你在获得信心的同时，加强了自身与爱车间的紧密程度，敢于面对各种挑战。

很有道理。但从个人的角度出发，作为教练，你工作中最大的回报是什么？

我喜欢的是与客户紧密的合作，因为你越接近他们，你能给予的帮助越多。我们可以发现驾驶者所犯的每个错误，因为在成为一个教练前，我们也曾经犯过同样的错误。我最喜欢听到的是一个客户对我说，“我真的学到了很多技巧，我驾驶水平有了明显的提高，现在我想要更多的培训，因为我知道了我为什么要买一辆保时捷而不是别的车。”当客户驾驶着保时捷在赛道上驰骋的同时，他们

也正在成长为一个更棒的驾驶者。我觉得保时捷运动驾驶学院是一个能够激发热情的活动，为客户带来的则是富有激情的培训。

作为一个每天与保时捷工作在一起的专业车手，你觉得这些车的独特之处是什么？

悬挂、过弯、加速、制动，这一切都非常出色的。然而对我来说，真正特殊的是：虽然其他厂家也能生产开得非常快的好车，但保时捷则是我们能够每天使用的跑车。这也是我告诉客户的——你能将保时捷当作日常用车，也可以是赛车，而且，如果你真的想要，你完全可以每天都在赛道上驾驶你的保时捷。我想还没有别的车能在赛道和公路环境下取得如此一致的表现。

从 1992 年开始你就与保时捷在一起，我们想知道的是，你是如何发现你对保时捷的钟爱的？

现在回头想想，应该是受我在德国的家庭影响。我的父亲是个爱车之人，我的叔叔总是喜欢谈论他的保时捷。当我长大后，我越发觉得路上的保时捷是多么的与众不同。我记得 14、15 岁时，父亲的一个好友开着一辆 911 Turbo 带我出去兜了一圈，以此作为我的生日礼物。当我 18 岁的时候，我得到了驾照，我的父亲特地租了辆 911 让我开，这是我至今仍然记忆犹新的一天。不久之后，我得到在斯图加特的保时捷公司实习的机会，到现在已经为保时捷工作超过 15 年了，它已经成为我的最爱，我觉得我已经与它融为一体，我无法想象为另一个品牌工作的样子。

保时捷中国非常欢迎你的到来。我们都期待您在 2009 年为我们的驾驶项目带来激动人心的变化。

如想了解关于保时捷运动驾驶学院在上海、北京和珠海的活动资讯，请访问 www.porsche.cn



至善者不息

全新 **Panamera** 全球首发锁定中国

重新定义四门四座跑车的的设计理念，传承保时捷的非凡血统，突破世人期盼，为臻达完美而精勤不息，

呈现更为极致的驾驭境界。全新保时捷Panamera将于4月20至28日全球首度亮相于中国上海国际车展W5馆。

欲了解Panamera更多信息，敬请登陆 www.porsche.cn。



PORSCHE

Porsche Design 登陆沪上

2008年11月27日，融合传统工艺与创新科技的奢华品牌 **Porsche Design** 位于上海市中心的全新门店正式开业，向所有人张开了热情的双臂。

文
John Lynch

在上海，恐怕没有比淮海中路这条交通要道更适合 **Porsche Design** 的地方了。坐落于旧时法租界内一座西式建筑内的 **Porsche Design** 零售店，在周遭现代化的摩天大楼的映衬之下显得别具一格，而这种鲜明的对比也折射出它结合经典设计与现代科技的理念。

“功能是考虑所有问题的基础”。这一由911的设计者、保时捷创始人之孙 **Ferdinand Alexander Porsche** 提出的理念，使保时捷在

众多汽车品牌中脱颖而出，独树一帜。由其创立的 **Porsche Design** 自然也不例外，虽然它旨在将保时捷的设计理念拓展到更为广泛的领域，但仍然坚持着“功能至上”的设计法则。

自1972年 **Porsche Design** 工作室创始以来，这一理念就被应用于诸如工程开发和创新性设计等众多领域。无论是工业技术，还是家用器具，又或是男士配件，都遵循着这一原



坐落于上海淮海中路上的 **Porsche Design** 旗舰店



充满时尚气息的产品（从左至右）：Worldtimer、手机以及 Driving Sport Wear 系列



则。迄今为止，作为欧洲历史最悠久的工作室之一，Porsche Design 已获得超过 120 项国际设计奖项。

2007 年 5 月，Porsche Design 北京店迎来了它的第一批顾客。随后，其门店先后落户杭州、西安、重庆、青岛等地；而在上海的这家凑巧是大陆的第八家。这个中国传统文化中代表着幸运的数字，似乎也预示着 Porsche Design 上海零售店的成功。

在占地 300 平方米的 Porsche Design 上海店内，顾客们会发现，即使是最新一代的革新产品，也无不脱胎于保时捷的设计传统。P'5000 Driving Sport Wear 运动服饰

系列采用了透气材料，流行的设计感使得它适用于任何休闲场合；而符合专业跑车赛事苛刻要求的耐久度，也使它成为了保时捷驾驶者的完美之选。

同样，P'6750 World Timer Titan 腕表也是创新与功能完美结合的经典产品之一。作为 Porsche Design 的最新款手表，它拥有数项专为痴迷于德国工程技术的爱好者们倾心打造的功能，借助其独特的世界时间零误差更改功能，您只需按下一个按钮，便可轻松更换时区。

P'9522 移动电话的诞生，显示了 Porsche Design 在消费产品上颠覆性的创新力。这

款折叠手机通体由铝以及坚硬的无机玻璃磨制而成，在设计风格上更不乏时尚感。充满光滑质感的外观体现了它高超的制作工艺，内置的全球定位系统也再次为保时捷车主们提供了理想的选择。

手表、墨镜、行李箱、运动系列、电子产品，所有这些产品均出自这一最佳驾驶运动和男士配件品牌的设计师之手。所有值得留意的经典之作，都在上海的 Porsche Design 店内静候保时捷爱好者们一一发掘。而他们精心挑选并带回家中的，也许正是保时捷历史中的又一段传奇。

信心不减： 保时捷中心落户福州、长沙

文
John Lynch



福州保时捷中心总经理谢飞宇先生（左）和柏涵慕先生

如果说 2008 年对于保时捷中国而言是辉煌的一年，那么，2009 年伊始的两周内福州与长沙两家保时捷中心的相继开业则再度彰显了保时捷中国对未来的信心。

保时捷中国董事总经理柏涵慕先生（Mr Helmut Broeker）先后出现在两地的揭幕仪式上，与到场宾朋一同沉浸在富有当地特色的舞蹈和民歌表演中。两地的媒体与政府代表受到了来自保时捷的热情款待，同时也有幸率先一睹这一经典跑车品牌全系车型的风姿，其中就包括最新一代的 911 车型。

1 月 9 日，位于充满现代感的盖山投资区内的福州保时捷中心迎来了 300 名嘉宾。随着柏涵慕先生、福州保时捷中心总经理谢飞宇先生等共同按下按钮，一幅描绘了福州保时捷中心外景、具有浓郁传统特色的画卷徐徐展开，象征着福州保时捷中心正式开张。这一场面也

成为当晚充满欢乐气氛的活动中一个令人难忘的瞬间。

仅过了一周，庆祝的香槟便再次被开启。苗族与土家族别具特色的歌舞，为长沙保时捷中心的开幕营造了梦幻般的氛围，同时也体现了保时捷一贯尊重地域文化的传统。柏涵慕先生、长沙保时捷中心总经理漆赤先生还与各路嘉宾一起，欣赏了由当地的民间艺术家献上的中华舞狮与德国传统舞蹈表演。

在开幕仪式的演讲中，两位保时捷中心的总经理都承诺，将把保时捷的顶尖车型和全球统一的高品质服务带给这两座欣欣向荣的城市。柏涵慕先生则表示，到目前为止，保时捷打造的所有车辆中，仍有三分之二正常行驶在世界各地，无论从财富还是从纯粹的驾驶乐趣出发，拥有一辆保时捷都是人生中的一项长期投资。



长沙保时捷中心总经理漆赤先生（右）和柏涵慕先生

Porsche China
保时捷（中国）汽车销售有限公司

中国上海南京西路 288 号
创兴金融中心 18 楼
邮编：200003

Helmut Broeker
董事总经理

中国区联络人：
Patrick Pesch
市场经理

电话：+86-21-23215 911
传真：+86-21-63723 911

电子邮箱：marketing@porsche.cn
网址：www.porsche.cn