SIGAMOS
SOÑANDO

PORSCHE

20 AÑOS EN MÉXICO

SIGAMOS SOÑANDO

PORSCHE

20 AÑOS EN MÉXICO



CAPÍTULOS

01 El comienzo de un sueño

02 Momentos para recordar

03 Unidos por una pasión

04 Locos por Porsche

05 Historias que nos hacen soñar



Capítulo 01

Sigamos soñando



Somos el sueño que hemos construido juntos.

Somos ingenieros, creativos, técnicos, vendedores,
arquitectos, abogados, empresarios, diseñadores,
o simplemente, soñadores.

Compartimos un mismo idioma, una misma bandera y,
sobre todo, una misma pasión.

Disfrutamos con el alma cada vez que nos sentamos tras el volante,
trazamos una curva y escuchamos el sonido del motor, ese sonido celestial,
que deleita nuestros oídos.

Estamos frente o detrás del mostrador. En las pistas, las oficinas, el taller,
el concesionario o en una caravana viajando por las carreteras mexicanas.

Somos miles de kilómetros recorridos y aún sin recorrer.

Somos tradición y vanguardia y nuestro corazón palpita de alegría cada vez
que descubrimos que lo perfecto puede ser aún más perfecto.

Somos caballos de potencia en motores de combustión y eléctricos.

Somos un camino hecho de experiencias, alegrías y lecciones aprendidas.

Somos el futuro que creamos, un ADN deportivo con alma eléctrica.

Somos 20 años de historia. Y vamos por más.

Somos Porsche de México.

Sigamos soñando.


Landsteiner
555

El comienzo de un sueño





Este 2021, celebramos 20 años del inicio de nuestra operación en el país. Sin embargo, la historia de Porsche en México se remonta a la década de 1950, cuando La Carrera Panamericana reunía a los mejores pilotos del mundo, los cuales, con sus autos legendarios, recorrían las serpenteantes carreteras de nuestra tierra.

Fueron años de glorias para Porsche que posteriormente darían origen a la denominación «Carrera» para el 911 y al nombre «Panamera» para el Gran Turismo.



En 2001, y bajo el control de Volkswagen de México, abrimos por primera vez nuestras puertas con solo tres empleados en los Porsche Centre de Interlomas (Ciudad de México) y Guadalajara.

En marzo de ese mismo año, entregamos nuestro primer auto a un cliente, un Boxster de la serie 986. Para ese entonces la marca solo contaba con dos modelos – el 911 y el Boxster – y a pesar de ello vendimos 183 unidades en nuestro primer año de operaciones.



Desde entonces, hemos demostrado que ha sido un verdadero acierto traer a Porsche a nuestro país. Las ventas no han parado de crecer y han superado las mil unidades anuales desde 2015.

Ahora contamos con 13 Porsche Centre a lo largo del país, y una comunidad cada vez más grande de aficionados unidos por un mismo sueño.

Ahora contamos con 13 Porsche Centre
a lo largo del país, y una comunidad cada vez más
grande de aficionados unidos por un mismo sueño.

Palabras del director



Para que una visión se materialice, para que los sueños no solo sean sueños, son necesarios años de esfuerzo, de ímpetu, de seguir adelante con un objetivo concreto. La historia que nos compete, por la que estamos reunidos aquí y la que justifica esta celebración, comienza en el año 1948, cuando la marca de autos deportivos Porsche se dio a conocer con la fabricación del primer vehículo que llevó el nombre de Porsche.

Este fue solo el primer paso de un largo trecho que seguimos recorriendo con potencia, innovación y, por supuesto, seguridad. Dos años más tarde, en la mitad del siglo pasado, se produjeron por primera vez en serie lo que hoy conocemos como los modelos Porsche, con las características estéticas y técnicas tan distintivas que nos han dado el prestigio y renombre durante más de siete décadas a nivel mundial y a lo largo de 20 años en el mercado mexicano.

Pero volvamos un poco a la década de los 60, una época de transformación, de cambios significativos en distintos contextos, incluyendo al mundo automotriz. En 1964, por ejemplo, nace el Porsche 911, el emblemático modelo que se convertiría en el ícono de la marca originaria de Stuttgart y uno de los automóviles deportivos más codiciados, gracias a que pudo llevar la emoción que se vivía en las pistas a las calles que recorremos día a día.

Sigamos soñando







Ya en los setenta ganamos nuestra primera carrera de las 24 Horas de Le Mans –con 19 victorias hasta hoy–, y a partir de ahí, los triunfos no se detendrían para la escudería Porsche, compitiendo en diversas categorías y con modelos que llevaban sus capacidades a nuevos límites. Esto ha sido un ejercicio fundamental para la compañía, ya que una parte importante de la innovación técnica que se alcanza en las carreras profesionales se lleva al poco tiempo a los modelos Porsche que todos podemos conducir.

Esto me hace volver a una frase de Ferdinand Porsche, el hombre responsable de todo lo que les he contado aquí. La frase dicta «El último automóvil en construirse será un automóvil deportivo», algo que podría considerarse un muy buen augurio.

De hecho, recientemente presentamos un modelo que ha materializado esta visión de Ferdinand y le ha dado un sentido totalmente diferente: el Porsche Taycan, el primer automóvil deportivo totalmente eléctrico producido por la marca que, lejos de ser el último auto de cualquier categoría, ha demostrado que la innovación siempre va de la mano con la necesidad de cambiar, de transformarse, de buscar esa perfección que se adapte mejor a cada presente.

Hoy, Porsche celebra 20 años en México. El vínculo que la marca automotriz ha forjado con este país es más fuerte que nunca: existen 13 concesionarios en todo el territorio nacional; el año pasado vivimos uno de los mejores meses en ventas desde que llegamos a este país, y recientemente presentamos el 911 Turbo S «One Of a Kind» en honor al piloto mexicano Pedro Rodríguez, una de las personalidades clave en la historia de Porsche en las pistas profesionales.

Queremos que estas dos décadas marquen el ritmo de las siguientes en términos de colaboraciones, de éxitos y de esa cercanía que tenemos con los amantes de los autos deportivos en México.
Queremos seguirles dando nuevos modelos y opciones para que expresen su pasión de la mejor forma posible, queremos que sigan recorriendo este camino con nosotros y que conduzcan, como fue el deseo de Ferdinand Porsche desde que inició esta historia, el auto de sus sueños.

Gracias.

Camilo San Martín,
Director General de Porsche de México.

20 SIGAMOS SOÑANDO


Mobil 1



Capítulo
02

Momentos para recordar

Un recorrido por los momentos más relevantes de la marca y Porsche de México a lo largo de 20 años de historia.



2001

Porsche de México inicia operaciones. Los autos disponibles para comercialización eran el 911 (serie 996) y el Boxster (serie 986).

Primer Porsche World Road Show.



Porsche Centre Guadalajara
Porsche Centre Interlomas

2002

Primer Porsche Festival. Contó con la presencia de Wendelin Wiedeking, presidente de Porsche AG en ese momento.

Presentación del Porsche Cayenne, el 1er SUV de la Marca.

2003

Porsche Centre Cancún
Porsche Centre Monterrey

2004

Presentación del Porsche Carrera GT. Contó con la presencia de Wendelin Wiedeking y Walter Röhrl, ex campeón mundial de Rally.



2005

Se presenta el Porsche Cayman en México. Complementó la oferta de autos deportivos de dos plazas con motor central.

Porsche Centre Torreón

2006

Porsche Centre Mérida

2007

Porsche Centre San Ángel

2008

Porsche Centre Angelópolis

2010

Porsche presenta el primer modelo híbrido de su portafolio: el Cayenne S Hybrid.



2011

Porsche Polanco

2013

Llega al país el Panamera S E-Hybrid, el primer híbrido enchufable de Porsche.

Celebración por los 50 años del 911.

Porsche Centre Santa Fe



Porsche Centre León

El Porsche Macan llega a México y se presenta como un verdadero deportivo dentro del segmento de los SUV compactos.

Llega el 918 Spyder, un superdeportivo, con motor central híbrido, enchufable.

2014

Porsche Centre Veracruz

2015

Celebración de los 15 años de Porsche en México con la presentación de un modelo 911 Carrera S, con una configuración muy especial y los colores de la bandera mexicana.

2016

2018

Sportscar Together Day. Celebración de los 70 años de la fundación de la Marca.

Porsche Centre Querétaro



2020

Presentación del Macan 4 cilindros.

Se presenta el Porsche Taycan en el marco de la Fórmula E en México.



Llega el Porsche Taycan a México, el primer auto deportivo completamente eléctrico de Porsche.

Presentación del Porsche 911 Turbo S «One of a Kind» en honor al piloto mexicano Pedro Rodríguez, y posterior subasta benéfica.

2021





Capítulo 03

Unidos por una pasión

Se necesita un equipo para alcanzar un sueño. Un equipo de expertos entusiastas que hoy lidera Camilo San Martín, Director General de Porsche de México. Camilo encabeza la lista de 23 empleados que se especializan en ventas, posventa, marketing, prensa, relaciones públicas y CRM, entre otras áreas. El trabajo de cada uno de ellos demuestra que Porsche es mucho más que una marca de autos deportivos, es una segunda familia de amigos unidos por una misma pasión.

Y la familia ha venido creciendo con la red de socios en los 13 Porsche Centre que se ubican a lo largo y ancho del territorio nacional. Los dos primeros concesionarios que abrieron sus puertas en México fueron los Porsche Centre de Interlomas y Porsche Centre Guadalajara.

Las historias que se han escrito a lo largo de estos 20 años son innumerables, pero solo los protagonistas pueden dar cuenta de los detalles. «Ser uno de los primeros concesionarios en el país y el primero en la Ciudad de México, definitivamente ha sido una gran experiencia», dice Roberto Phillipe, director de Porsche Centre Interlomas y Porsche Polanco.



«Yo recuerdo que al principio Alemania nos había asignado 40 unidades para el año y esas se vendieron en los primeros dos meses. Era una marca muy esperada en nuestro país».

Por su parte, Pedro Garibay, director del Porsche Centre Guadalajara, agrega: «Representar una marca tan querida ha sido desde el principio un gran motivo de orgullo. Y desde ese primer momento no hemos parado de crecer, tanto en infraestructura, como en capacitaciones, facilidades para nuestros clientes y espacio. Esa evolución es constante en nosotros y nunca termina».



«Al inicio, recuerda Roberto, los únicos modelos que teníamos eran unos Boxster, unos pocos Carrera 996 y un par de GT3, que eran espectaculares, y todos llegaban prácticamente vendidos. Recuerdo que para nosotros era nuevo el tema de la personalización y tuvimos que configurar un par de GT3 blancos que terminaron sin aire acondicionado, pero como eran coches tan esperados y prácticamente para la pista, pues así se vendieron».

Del Boxster y el 911, la marca incursionó en nuevos segmentos de la industria con el Cayenne, el Panamera, el Macan, los modelos híbridos y en los últimos años, con el Taycan, el primer deportivo completamente eléctrico de Porsche. «Todos los modelos han ido evolucionando y nosotros tenemos que ir a la par», comenta Raúl Piró, uno de los colaboradores que más tiempo lleva con la marca y gerente de refacciones de Interlomas y Polanco. «Hoy en día conocemos más el producto y sabemos exactamente qué tenemos que hacer. Es parte del mismo desarrollo que ha tenido el auto, el concesionario y nosotros como empleados».

En éste tiempo el cliente mexicano también ha cambiado. De hecho, en palabras de Roberto Phillipe, «la opinión de la mujer ahora es vital al momento de la compra. Una esposa es capaz de lograr que su marido compre un deportivo para él y un Cayenne para ella o dañar la compra por completo. También están las mujeres a las que les encanta la deportividad y quieren comprar un coche para correr en pista».

Para ser empleado de Porsche, el amor por la marca es casi un requisito. Bien dicen que el que encuentra un trabajo que le guste, no tendrá que trabajar un solo día de su vida.

No podría decirse que aquí nadie trabaja, pero la pasión por Porsche sí los une como equipo y es motivo de inspiración para todos.

Para ser empleado de Porsche, el amor por la marca es casi un requisito. Bien dicen que el que encuentra un trabajo que le guste, no tendrá que trabajar un solo día de su vida.


PORSCHE
Macan S
MX 001



Capítulo
04

Locos por Porsche





Se reúnen cada 15 días a desayunar para tener un pretexto para hablar sobre Porsche. Llevan sus autos a las pistas para correr con ellos, bien sea antes de un Driving School o Porsche Parade o sin ningún evento de por medio. Cuidan sus coches con gran esmero para llevarlos a los Concours d'Elegance o participar en rallys de clásicos. Hacen actividades alrededor de los Porsche para involucrar a sus esposas, novias e hijos y así mantener un espíritu de familia. Hacen caravanas de manejo por todo México. Participan en La Carrera Panamericana, el Rally Maya o cualquier otra actividad en donde puedan lucir sus 'juguetes'. Recorren el mundo en busca de vivir las experiencias únicas que ofrece Porsche a sus clientes. Bienvenidos al mundo del Porsche Club México. Bienvenidos al clan de los 'Locos por Porsche'.

Un mundo que se comenzó a gestar el 29 de octubre de 1951, cuando Ramón Arbide, de Veracruz, se convirtió en la primera persona en importar un Porsche a un país latinoamericano.

Las primeras unidades de los ágiles autos alemanes que llegaron al país despertaron aún mayor interés con La Carrera Panamericana de 1953.

Tal entusiasmo era solo el principio de los triunfos en 1970 y 1971 que conseguiría el mejor piloto mexicano de todos los tiempos, Pedro Rodríguez de la Vega.

Por eso no fue extraño que desde muy temprano comenzaran a agruparse los amigos de Porsche de manera informal para compartir sus experiencias con los deportivos de Stuttgart. Las victorias en las pistas y carreteras de todo el mundo terminaron solidificando la pasión por la marca, lo cual dio origen al Porsche Club México, que fue reconocido por los directivos en Alemania en 1988 al otorgarle el número 121.

«Al principio, antes de ser un club oficial, un grupo de seis amigos que tenían Porsche en México, liderados por mi hermano 'Pancho', se autodenominaron Club Porsche», recuerda el hoy presidente de la entidad, Juan Pablo Guzmán. «Pero poco a poco la familia fue creciendo, estos mismos entusiastas se unieron a otros y

hoy somos 140 socios y 450 coches que buscamos cualquier pretexto para hablar de Porsche y compartir nuestros autos».



«La pasión que llevamos por la marca es algo que realmente sentimos y llevamos en el corazón. Estamos locos por Porsche».

«La pasión que llevamos por la marca es algo que realmente sentimos y llevamos en el corazón. Estamos locos por Porsche. Es una pasión no solo de tener coches si no de compartirlos, de tener amistades y cada vez nuevos amigos».

Para entrar al club no es suficiente ser dueño de un Porsche. Se tiene que contar con una recomendación de un miembro activo del club, alguien que pueda dar fe de que eres una buena persona y que puede participar en los eventos familiares.

«En mi caso, hace 35-38 años yo no tenía Porsche, pero mi hermano era uno de los fundadores del Club Porsche y terriblemente aficionado a la marca. Yo tenía un volkswagencito 1959 que había reconstruido y era bienvenido porque era casi la misma marca», cuenta entre risas. «Luego me compré mi primer Porsche, un 356 B convertible 1960, y con ese me dieron de alta. Yo llevo perteneciendo al club 30 años, he estado en la mesa directiva y desde hace un año y medio como presidente».

«¿Qué nos hace únicos entre todos los Porsche Club del mundo? Somos muy activos, no todos se reúnen con tanta frecuencia, hacemos muchas salidas a carretera y eventos de gran magnitud, como cuando logramos romper el récord de juntar 300 Porsche en el Autódromo Hermanos Rodríguez», agrega Juan Pablo.

No es fácil describir la pasión por Porsche. Pero sí es fácil identificar a un grupo de amigos locos por Porsche. «Nosotros nos autodefinimos como un club de amigos con el mismo gusto y por la misma marca».

«La pasión por la marca nace y crece sin medida con el paso de los años. En el proceso te das cuenta que realmente estás loco por Porsche».







Capítulo 05

Historias
que nos hacen soñar







Cada uno de nosotros tiene una historia que contar, un momento que definió la pasión sin límites que sentimos por Porsche. No es casual que un comercial de la marca de hace varios años, con la imagen de un niño que se enamora a primera vista de un 911 y luego le promete al vendedor regresar en 20 años, sea un momento en el que todos nos sintamos identificados.

En 20 años hemos crecido. Como personas, como equipo, como marca. Hemos cambiado en muchos aspectos, siempre desafiando el futuro. Pero hay algo que nunca ha cambiado y es el sueño de Porsche. Perseguimos una misma ilusión que nos hace sentir en familia e inmensamente felices.

Para esta celebración de los 20 años de Porsche de México, reunimos tres historias que representan lo que somos. Un cliente único que su fidelidad lo hizo convertirse en coleccionista; una mujer que no le teme a la velocidad y le encanta correr en pista y un Técnico Certificado Porsche nivel Oro, que representa nuestro equipo de expertos, y nuestro máximo orgullo.

Todos diferentes,
pero todos soñadores.
Y seguiremos soñando.

Porque si seguimos
a nuestro corazón,
siempre correrá más rápido.

Mr. 356

La historia de Francisco Guzmán



Es muy probable que la persona que más kilómetros haya recorrido a bordo de modelos Porsche 356 sea Francisco Guzmán. Y es que este mexicano no solo tiene más de dos docenas de los primeros autos que dieron fama al fabricante de Stuttgart-Zuffenhausen, sino que los conduce varias veces a la semana e incluso cada vez que quiere hacer un viaje por carretera o participar en un rally o carrera de clásicos en Europa, Estados Unidos o en cualquier país del mundo. «Los Porsche fueron hechos para ser conducidos, no para recoger polvo guardados en una vitrina».

«Uno de esos viajes que marcó mi vida lo hice con mi esposa Maricarmen en 2015», recuerda. «Nos fuimos a San Diego (California), tomamos nuestro Speedster de 1957 y arrancamos sin rumbo hacia el norte. Un mes después, ya llegando a la frontera con Alaska, nos tocó regresar porque no teníamos llantas de invierno». En total recorrieron más de 12,000 kilómetros en casi dos meses sin haber tenido ningún contratiempo con su auto convertible.

A este reconocido arquitecto la pasión por Porsche le llegó cuando tenía 14 años y tuvo la oportunidad de conducir un 911 de 1973. «Desde ese día comencé a soñar con tener un Porsche porque su conducción era perfecta y me quedé flechado», dice. «En 1979, cuando tenía 20 años pude hacerme de un 356 A de 1957. Estaba destruido, pero tras más de un año de trabajo artesanal logramos volverlo a su condición original. Y ese coche aún lo conservo porque es una historia de amor».

Su segundo Porsche fue un 356 C de 1964 que también tuvo que restaurar. «A partir de este segundo coche empecé a soñar con tener mi propia colección de autos Porsche y me dediqué a ello a tal punto que la luna de miel con Maricarmen en Los Ángeles no fue como la de cualquier pareja recién casada. Yo me la pasé buscando repuestos para el otro 356 que estaba restaurando, mientras ella me preguntaba: «Así va a ser mi vida, ¿verdad? y se atacaba de la risa», recuerda.



Tras sus primeros tesoros, Guzmán dio rienda suelta a sus sueños y comenzó a coleccionarlos de manera desenfrenada. «Los cinco que más quiero los tengo en San Diego, son mis superconsentidos (un Speedster Carrera GT de 1959, un 356 B Carrera GT de 1960, un Coupé SC de 1964, un Speedster de 1957 y un Spyder 550 A Durlite), tengo otros dos en París y el resto los tengo en México», comenta.

Sus 356 son tan especiales que recibe invitaciones para correr rallys clásicos y competencias automovilísticas en todo el mundo. «De todas las carreras en las que he participado, mi mayor alegría la conseguí en La Carrera Panamericana de 1992, cuando gané mi categoría y quedé segundo en la general con un 356 de 1963 de apenas 1,997 c.c., ya que competía contra autos de hasta 600 caballos de potencia».

¿Su último coche? Un 911 GT3 RS del año 2016 y ahí lo tengo, con 2,000 kilómetros. ¿Su próximo sueño? Un Porsche Carrera GT. Ojalá algún día logre tenerlo. ¿El día más feliz de su vida? Cuando me enteré de que Porsche venía a México. «Yo estaba vuelto loco de la alegría. Fui el primero en andar en México en un Porsche nuevo, pero la verdad no me duró mucho porque me gustan más los 356».

No cabe duda de que 'Pancho', como cariñosamente lo conocen todos sus amigos, sueña los 365 días del año con los 356 de Porsche.





Nuestros técnicos: orgullo Porsche

La historia de Jesús Gutiérrez, Técnico Certificado Porsche, nivel Oro.

La pasión los une. La competencia los motiva. Las horas de capacitación, los lleva al podio de los mejores. Detrás de un técnico Porsche, hay años de esfuerzo y preparación y, como en las Olimpiadas, solo los más preparados consiguen el Oro.

Jesús Gutiérrez, del Porsche Centre Angelópolis, es un Técnico Certificado Porsche nivel Oro, y con sus 20 años con la marca, él representa a todos los técnicos en México que se han ganado la confianza y fidelidad de nuestros clientes. «Nuestra área de posventa es muy importante porque de aquí salen las segundas ventas. Es decir, cuando los clientes acuden a nuestro taller y nosotros realizamos buenas reparaciones y ofrecemos buena atención, el cliente siente esa confianza, afianza su fidelidad y muchas veces regresa a comprar otro auto o a cambiar su Porsche por uno más actual».

El Técnico Certificado Porsche es el programa de formación para técnicos automotrices que la marca realiza a nivel mundial para reforzar las habilidades y destrezas de sus técnicos. Esto lo hace mediante entrenamientos individualizados dirigidos por entrenadores locales, por personal de Porsche Latin America y otros directamente por Porsche AG.

El programa Técnico Certificado Porsche está dividido en tres niveles: Bronce (para tareas del Técnico de Servicio), Plata (para tareas del Técnico de Sistemas) y Oro (para tareas del Especialista de Electrónica y Diagnósticos).

Obtener la certificación nivel Bronce toma alrededor de un año y medio. El nivel Plata es alcanzado tras dos años y medio luego de haber obtenido el nivel Bronce, mientras que el nivel Oro requiere un mínimo de dos años adicionales luego de haber alcanzado los primeros dos niveles.

Para alcanzar cada nivel, los técnicos deben someterse a más de 100 cursos y muchas horas de práctica, rigurosas pruebas y realizar múltiples diagnósticos de modelos Porsche de cualquier año, los cuales deben resolver en un tiempo límite.

«Es muy gratificante para nosotros saber que como capacitamos, evaluamos y finalmente certificamos a un técnico aquí en México es exactamente igual que como lo hacen en Stuttgart. El técnico que tiene la certificación nivel Oro tiene el mismo conocimiento de uno que está en la fábrica», afirma Patricio Seguí, gerente de posventa del Porsche Centre de Interlomas.

¿Qué tan fácil es para un técnico conseguir la certificación en nivel Oro? En palabras de Jesús, «La verdad no es fácil. Cuesta mucho trabajo. Para el examen teórico, que consta de más o menos 30 preguntas, te dan un mes para contestarlo. Ya te imaginarás la complejidad y lo mucho que hay que investigar y estudiar para lograr responder correctamente».

En el examen práctico, que lo hace el director de capacitación de la marca para Latinoamérica, toman en cuenta muchos otros aspectos que van desde cómo tratan al auto hasta cómo es el plan de trabajo de cada técnico, y deben conocer profundamente todos los modelos, incluidos los eléctricos. De hecho, ahora para que un técnico pueda certificarse en nivel Oro, primero tiene que estar certificado en alto voltaje para vehículos eléctricos o híbridos.

Para Jesús, estos 20 años con la marca han sido una experiencia fascinante. Atesora cientos de experiencias todos los días y se ha asegurado de nunca perder la capacidad de asombro con Porsche. «Durante todos estos años lo que más me ha impactado ha sido cómo ha evolucionado la tecnología, cada cambio de generación de modelo es impresionante. Y ahora con los eléctricos hemos demostrado que el futuro ya no es más un tema lejano, el futuro ya llegó y está aquí con nosotros».

¿Su sueño? Tener algún día un 964 Turbo y seguir sumando experiencias con Porsche. Un sueño en el que trabaja a diario con la medalla de Oro como inspiración.



Detrás de un técnico Porsche, hay años de esfuerzo y preparación y, como en las Olimpiadas, solo los más preparados consiguen el Oro.

Mujeres Porsche

La historia de
Karem Sandoval



«Cuando estoy tras el volante siento que el alma se me escapa, la adrenalina se apodera de mi cuerpo, una sonrisa se dibuja en mi rostro y esa sensación de plena felicidad, imposible de poner en palabras, me llena de alegría. Yo amo los Porsche, especialmente cuando estoy en pista, y me divierte ver la cara de sorpresa cuando me quito el casco y descubren que la que estaba corriendo era una mujer».

Karem Sandoval es la mujer que participa con mayor entusiasmo en las actividades del Porsche Club México. Sobre todo, cuando se dan cita en el autódromo. A estos eventos, ella acude con el único propósito de poder correr su Spyder en pista. «La inmensa mayoría de asistentes son solo hombres, pero van a empezar a venir más mujeres como yo. Muchas de nosotras disfrutamos conducir un Porsche tanto como ellos».

Esta mujer apasionada por Porsche aprendió a manejar cuando tenía 13 años. «Mi papá sabía que me encantaban los coches y me decía, si te gustan, conduce y disfruta. Así que a los 15 me regaló mi primer auto deportivo», recuerda Karem.
«Desde entonces Porsche ha sido el motor de mi vida y comparto con mi esposo esa misma pasión».



«Cuando me casé empezamos a comprar modelos Porsche. Tuvimos primero un Boxster plata con interior rojo, luego un 911 GTS plateado con todos los acabados en amarillo, después un Cayenne negro con interior rojo y ahora un Cayenne plata y un Spyder amarillo».

¿Qué buscan ellas en Porsche? «Muchas mujeres buscan la seguridad de su familia, y en Porsche encuentran eso, además de espacio y comodidad» agrega Karem. «Pero para las que como a mí nos gusta la deportividad, el momento decisivo ocurre cuando tienes la oportunidad de conducir un Porsche. Muchas nunca han vivido esa experiencia y cuando la tienen terminan convencidas de querer uno solo para ellas».

«Porsche siempre ha sido masculino, pero la velocidad y la adrenalina no son exclusivas de los hombres. Un Porsche te hace sentir empoderada y esa sensación nos encanta a las mujeres».

«¿Mi próximo sueño?
Estar en la pista con un 911 GT3,
y tener vida y salud para seguir
corriendo. Ese es mi sueño».

«Porsche siempre ha sido masculino, pero la velocidad y la adrenalina no son exclusivas de los hombres. Un Porsche te hace sentir empoderada y esa sensación nos encanta a las mujeres».



SIGAMOS
SOÑANDO

PORSCHE
20 AÑOS EN MÉXICO

PORSCHE